CAJA DE HERRAMIENTAS PARA LA TRANSVERSALIZACIÓN DE LOS ENFOQUES DE GÉNERO Y DIFERENCIAL EN LOS PROCESOS DE INVESTIGACIÓN

Esta Caja de Herramientas es un paso a paso que apoya la realización de procesos de investigación desde los enfoques de género y diferencial en Bogotá; con su implementación se espera brindar elementos prácticos para la toma de decisiones basadas en evidencia, sobre los roles y los estereotipos relacionados con las desigualdades existentes entre hombres y mujeres de diversos grupos poblacionales. Así mismo, las desigualdades por pertenecer a diversos grupos poblacionales que habitan en la ciudad.

¿Para qué una caja de herramientas para el análisis de los enfoques de género y diferencial?

- Para iniciar, fortalecer o evaluar un proceso de investigación en términos de los enfoques de género y diferencial
- Para identificar las necesidades y las desigualdades de diversos grupos poblacionales en Bogotá.
- Para tomar decisiones basadas en conocimiento construido a partir de un enfoque de género y diferencial

¿Para quién está dirigida esta Caja de Herramientas?

- Servidoras y servidores, personas contratistas vinculadas a la gestión pública de los 15 sectores que transversalizan los enfoques de género y diferencial en Bogotá.

COMPONENTES CENTRALES DE LA CAJA DE HERRAMIENTAS

1. MÁXIMAS TRANSVERSALES PARA DESARROLLAR INVESTIGACIONES DESDE LOS ENFOQUES DE GÉNERO Y DIFERENCIAL

Con el fin de fortalecer la apropiación del apartado conceptual y las herramientas de la presente caja, se desarrollaron varios conceptos transversales de los enfoques de género y diferencial que se pueden aplicar en los procesos de investigación de distintos proyectos en las entidades.

2. TERMÓMETRO

Cada paso, se encuentra acompañado de un Termómetro que busca, mediante preguntas orientadoras, ofrece una escala de medición que permite definir en qué estado se encuentra el proceso de investigación.

Dinámica del termómetro:

1. El puntaje máximo es de 20pts.
2. El puntaje mínimo es 0 pts.
3. Siempre habrá 4 preguntas para medir el proceso investigativo

Escala:

1. ***De 0 a 6 puntos:*** ¡no nos preocupemos!, la caja de herramientas está preparada para las necesidades del proceso de investigación, sugerimos seguir muy detalladamente lo que allí se propone.
2. ***De 7 a 13 puntos:*** ¡vamos por buen camino!, la caja de herramientas tiene algunos elementos que no se han tenido en cuenta y que son relevantes, sugerimos revisar el contenido de las herramientas y aplicarlas en aquello que no se ha identificado en el proceso.
3. ***De 14 a 19 puntos:*** ¡ya casi!, tiene los elementos fundamentales y solamente debe hacer pocos ajustes, sugerimos revisar las herramientas propuestas y a partir de ellas hacer ajustes, no es necesario su estricta aplicación.
4. ***20 puntos:*** Se tienen los elementos base de los enfoques de género y diferencial, ¡muy bien las herramientas pueden ser complementarias al proceso!

Termómetro	**No se tiene ningún elemento que responda a la pregunta.** **(0)**	**Se tiene algunos elementos que abordan la pregunta, pero definitivamente no se responde de forma completa.** **(1)**	**Se cuenta con la mayoría de los elementos para responder la pregunta salvo unas consideraciones mínimas a ajustar.** **(3)**	**Definitivamente se puede responder de manera completa a la pregunta contando con todos los elementos.** **(5)**
Pregunta 1	*Narrativa de lo que se espera responder en esta pregunta de acuerdo con la valoración de esta columna*	*Narrativa de lo que se espera responder en esta pregunta de acuerdo con la valoración de esta columna*	*Narrativa de lo que se espera responder en esta pregunta de acuerdo con la valoración de esta columna*	*. Narrativa de lo que se espera responder en esta pregunta de acuerdo con la valoración de esta columna*
Pregunta 2	*Narrativa de lo que se espera responder en esta pregunta de acuerdo con la valoración de esta columna*	*Narrativa de lo que se espera responder en esta pregunta de acuerdo con la valoración de esta columna*	*Narrativa de lo que se espera responder en esta pregunta de acuerdo con la valoración de esta columna*	*Narrativa de lo que se espera responder en esta pregunta de acuerdo con la valoración de esta columna*
Pregunta 3	*Narrativa de lo que se espera responder en esta pregunta de acuerdo con la valoración de esta columna*	*Narrativa de lo que se espera responder en esta pregunta de acuerdo con la valoración de esta columna*	*Narrativa de lo que se espera responder en esta pregunta de acuerdo con la valoración de esta columna*	*Narrativa de lo que se espera responder en esta pregunta de acuerdo con la valoración de esta columna*
Pregunta 4	*Narrativa de lo que se espera responder en esta pregunta de acuerdo con la valoración de esta columna*	*Narrativa de lo que se espera responder en esta pregunta de acuerdo con la valoración de esta columna*	*Narrativa de lo que se espera responder en esta pregunta de acuerdo con la valoración de esta columna*	*Narrativa de lo que se espera responder en esta pregunta de acuerdo con la valoración de esta columna*

3. HERRAMIENTAS PARA DE DESARROLLO DE EJERCICIOS PRÁCTICOS Y DE APROXIMACIÓN A LOS CONTENIDOS.

Por último, cada paso tiene herramientas prácticas para realizar investigaciones. La idea es que una vez se obtengan los resultados del termómetro se usen estas herramientas para la inclusión del enfoque de género y diferencial en el proceso investigativo.

CONCEPTOS CLAVE SOBRE LOS ENFOQUES DE GÉNERO Y DIFERENCIAL

¿QUÉ ES Y QUÉ NO ES EL ENFOQUE DE GÉNERO?

Cuando se habla de género en la presente Caja, se hará referencia a las cargas simbólicas que recaen sobre los cuerpos como consecuencia de los rasgos físicos de su aparato reproductivo. Por ejemplo, la asociación entre un cuerpo provisto de pene y que por ello deba encargarse de proveer económicamente un hogar; o la asociación entre cuerpos con vagina y el tipo de ropa que pueden o no usar. El género varía según el contexto social, histórico, cultural, económico y político.

Entonces, el enfoque de género no consiste en preguntar por la genitalidad de las personas, sino por las relaciones de poder a las que se encuentran sujetas por los roles y estereotipos de género. A continuación, se revisarán algunos de ellos:

Roles de trabajo reproductivo y del cuidado: hacen referencia a la asignación de las responsabilidades de reproducción, mantenimiento y sostenibilidad de la vida a las personas que se identifican como mujeres por considerarse como "naturales" a ellas. La crianza de niñas y niños, el lavado de loza y ropa, la preparación de alimentos, la reproducción biológica y el mantenimiento del hogar son algunos ejemplos de este tipo de trabajo; que, además, se caracteriza por no ser remunerado ni reconocido socialmente. Que este rol sea asociado a las mujeres limita su autonomía social, política y económica como consecuencia de las barreras que esto implica para el acceso a derechos como la educación con equidad de género, el trabajo en condiciones de igualdad y dignidad, el libre desarrollo de la personalidad, la participación y representación con equidad, una vida libre de violencias y una cultura libre de sexismo.

Roles de trabajo productivo: hacen referencia a la división a partir del género del trabajo remunerado. Bajo la lógica de los roles del trabajo productivo, las mujeres por ser mujeres son "mejores" para ciertas labores (por ejemplo, enfermería, docencia, trabajo social, psicología, nutrición, limpieza y servicios domésticos, cuidado de niños, niñas, personas en condición de discapacidad, cocina); y los hombres, por ser hombres son "mejores" para otras (por ejemplo, ingeniería, medicina, construcción, plomería, electricidad, conducción, fuerza pública, puestos directivos).

Básicamente los roles de trabajo productivo se manifiestan como una extensión de los roles del trabajo reproductivo y de cuidado al ámbito del mercado. Esta situación tiene como consecuencia la desigualdad en el acceso a oportunidades laborales, la menor remuneración para las mujeres por la misma cantidad y tiempo de trabajo y la posibilidad de autonomía económica. Así mismo genera barreras en el acceso a derechos como la educación con equidad de género, el libre desarrollo de la personalidad, el trabajo en condiciones de igualdad y dignidad, el acceso a hábitat y vivienda dignas, a salud plena y a una vida libre de violencias (estos tres últimos como consecuencia de condiciones laborales desiguales).

Roles políticos y comunitarios: consisten en la división del trabajo político y comunitario a partir del género, asignando a las mujeres actividades de asistencia y cuidado como la provisión y mantenimiento de recursos de consumo colectivo (agua, salud, educación,

alimento); y a los hombres actividades organizativas reconocidas socialmente en estatus y poder, y a veces, remuneradas económicamente.

Al igual que los roles del trabajo productivo, los roles políticos y comunitarios son una extensión de los roles del trabajo reproductivo y de cuidado, pero esta vez en el escenario de lo público. Afectan el derecho de las mujeres a la participación y representación con equidad, a la paz y convivencia con equidad de género y a una cultura libre de sexismo.

Doble o triple rol: consiste en el ejercicio de dos de los tres roles, o incluso los tres roles mencionados anteriormente en simultáneo. Esta situación es producto de las sobrecargas de trabajo que implican la persistencia de los roles de género y que inciden en el acceso a una salud plena, a participación y representación con equidad de género y al trabajo en condiciones de igualdad y dignidad de las mujeres.

Estereotipos de género: son los imaginarios que surgen al adscribir a las personas ciertos atributos (si es mujer es delicada y o bonita, si es hombre es grande y fuerte) o roles (de cuidado, comunitarios, productivos) debido a su pertenencia a un grupo social (hombres, mujeres, personas no binarias, personas intersexuales). Entonces, los estereotipos de género son un conjunto de creencias de cómo debe ser un hombre o una mujer, de cuáles son sus capacidades y cuáles sus roles en la sociedad.

En este sentido, se debe tener claro que la producción de identidades que mantienen y reproducen los estereotipos de género se lleva a cabo mediante acciones constantes y cotidianas orientadas por cargas culturales. Por ejemplo, mediante el uso de ciertos tipos de ropa según el género con el que se identifique una persona o la realización de ciertas labores asociadas a un rol.

Cabe mencionar que los cuestionamientos a la división binaria de los cuerpos no tienen como consecuencia que dicha división deje de existir o que no tenga efectos en el acceso a derechos de las personas que se reconocen a sí mismas como mujeres. Por lo mismo, es fundamental que sigamos preguntando por su experiencia diferencial.

¿Qué SI es el enfoque de género?	¿Qué No es el enfoque de género?
• SI es una herramienta para visibilizar la necesidad de redistribuir las labores reproductivas y del cuidado entre todas las personas • SI es una herramienta para preguntarse por la experiencia diferencial de las personas que por los roles de trabajo reproductivo y del cuidado tienen acceso desigual a derechos. • SI es una herramienta para habilitar espacios diferenciados que permitan garantías de participación efectiva para las mujeres contemplando la carga de trabajo	• NO es la desagregación de datos entre mujeres y hombres • NO es la reproducción de discursos y prácticas que sigan haciendo ver como “natural” que las mujeres sean las únicas o las principales responsables del trabajo reproductivo y del cuidado. • NO es un conteo sobre la cantidad de mujeres y hombres que hay en una entidad, proyecto, organización política o comunitaria. • NO es asumir que todas las personas se encuentran en condiciones de igualdad cuando se va a formular o ejecutar un

doméstico y las demás desigualdades en las que se encuentran. • SI es una herramienta para ayudar a identificar cómo operan los roles y estereotipos de género en las esferas de lo público, el hogar y el mercado.	proyecto, ya que el acceso a derechos no está garantizado.

¿QUÉ ES Y QUÉ NO ES EL ENFOQUE DIFERENCIAL?

En la presente Caja, por enfoque diferencial se hará referencia a la identificación y reconocimiento de las diferencias que tienen las personas en términos de los ciclos vitales, su identidad racial, su identidad de género y las condiciones y situaciones especiales (por ejemplo: de salud, de movilidad, entre otras) que viven en su vida cotidiana. A partir del reconocimiento de las diferencias y sus implicaciones, el enfoque diferencial busca la transformación o supresión de las inequidades y de sus expresiones de subordinación, discriminación y exclusión social, política y económica.

Desde la perspectiva de la función pública es importante saber que, al estar al servicio de la gente, se hace necesario tener en cuenta las diferentes necesidades de la población, es por ello, la importancia de acudir al enfoque diferencial como mecanismo de análisis transversal ante grupos poblacionales con características específicas respecto a su ciclo de vida, orientación sexual, género, etnia, discapacidad, entre otras. Al momento de realizar un ejercicio de investigación en términos de análisis poblacional, es importante resaltar varios aspectos importantes, que ayudarán a identificar a qué se hace referencia cuando se habla de enfoque diferencial.

¿Qué es el enfoque diferencial?	¿Qué No es el enfoque diferencial?
• Una estrategia que valida y reconoce las experiencias de diferentes grupos poblacionales y sus vivencias desde una mirada interseccional, es decir, reconoce las diversas características de las identidades sociales y las interrelaciones que dan lugar a procesos de desigualdad y discriminación. • La posibilidad de construir respuestas conjuntas a necesidades colectivas de diversos grupos poblacionales. • Un mecanismo que permite comprender desde el accionar profesional o como servidoras, servidores o personas contratistas vinculadas a la gestión pública, la realidad y los contextos en los que interactúan los diferentes grupos poblacionales	• Un modo de clasificación para el desarrollo y ejecución de planes, programas y proyectos. • Un método para separar las características de cada persona. Se debe recordar que el enfoque diferencial tiene una perspectiva interseccional. • Una forma de estandarización respecto a estadísticas, datos, cifras y procesos para los diversos grupos poblacionales, esto podría traducirse en invisibilizar las necesidades de cada grupo.

Por qué es importante hablar de Interseccionalidad

La identificación de las características individuales y colectivas de las personas es un ejercicio simultáneo y complementario para comprender su construcción sociocultural y desarrollar un análisis interseccional.

La interseccionalidad es una herramienta que aborda cómo las personas viven múltiples discriminaciones y opresiones. Se trata de identificar diversos grupos con particularidades y especificidades raciales, étnicas, de clase, discapacidad y edad, todo con el fin de visibilizar las situaciones de vida, demostrar las brechas existentes y determinar la posibilidad de construir soluciones respecto a su contexto actual y sus condiciones de vida. A continuación, se describen en mayor detalle cada uno de los grupos poblacionales del enfoque diferencial:

Grupos Étnicos

Son grupos de personas que se autoidentifican, y comparten ciertas características comunes en términos de tradición oral, cosmovisión, organización social, valores, hábitos, costumbres, instituciones, territorialidad y aspectos físicos de un grupo humano determinado.

En Colombia se reconocen como grupos étnicos a los indígenas, el pueblo Rom o gitano, los raizales de San Andrés, Providencia y Santa Catalina y la población negra, mulata, afrocolombiana o afrodescendiente, y Palenqueros de San Basilio de palenque (DANE, 2019, p. 17).

1. Pueblos Indígenas
2. Pueblo Gitano o Rom
3. Población NARP (Negras, Afrodescendientes, Raizales y Palenqueras)
    - Comunidad negra
    - Afrodescendientes
    - Raizales
    - Palenqueras

Por lo general, los grupos étnicos históricamente, han sido relegados ante percepciones y preconcepciones que invisibilizan sus luchas en términos del mejoramiento de su calidad de vida, sin desprenderse de sus costumbres, tradiciones, cosmovisión, dialectos y formas de expresión cultural. Es común observar en la cotidianidad, la reproducción de discursos discriminatorios en contra de las poblaciones étnicas, por medio de frases como “no sea indio”, “trabaja como negro” o “si es gitana es embaucadora”, se ha visto una normalización de ciertos estereotipos de negatividad ante los grupos poblacionales étnicos, lo cual permite la continuidad y ampliación de las brechas sociales.

Ahora bien, la aplicación del enfoque diferencial desde la interseccionalidad, frente a estas situaciones permitirá entre otras cosas:

- Hacer visible las situaciones de discriminación que se normalizan la cotidianidad de los grupos étnicos.

- Crear soluciones efectivas en atención ante los casos de falta de reconocimiento de los derechos de los grupos poblacionales étnicos.
- Actualizar y cuestionar los mecanismos actuales en contra de la discriminación de los grupos poblacionales.
- Identificar las particularidades adicionales que hacen parte de la identidad de cada individuo dentro del grupo poblacional étnico al que pertenecen.

Grupos Etarios

Los grupos etarios se encuentran divididos según la edad y pertenencia específica a una etapa del ciclo de vida de cada persona, clasificadas en cinco grupos distintos: infancia, adolescencia, juventud, adultez y personas mayores.

En enfoque diferencial, reconoce que existen necesidades determinadas, capacidades específicas y responsabilidades adquiridas según el ciclo vital en el cual se encuentra cada persona, debido a esas diferencias, para cada grupo etario, existe una caracterización específica, y por supuesto, un análisis transversal que se presenta a continuación.

1. Infancia
2. Adolescencia
3. Juventud
4. Adultez
5. Personas mayores

Generalmente, al realizar un análisis transversal entre los grupos etarios, se puede percibir la ampliación de la brecha generacional, y por tanto, la falta de conexión con las necesidades de cada grupo, es por ello que a través del enfoque diferencial del ciclo de vida, se pueden determinar con mejor precisión, cuáles son las necesidades que afectan a cada grupo, cuáles son aquellos derechos que están siendo vulnerados y cómo posiblemente establecer una ruta de asistencia acorde a su ciclo vital.

La implementación del enfoque diferencial desde la interseccionalidad para los grupos etarios facilitará entre otras cosas:

- Adaptar las lecturas realizadas en torno a cada grupo poblacional y sus condiciones de vida según su contexto social y calidad de vida.
- Identificar las falencias relacionadas respecto a la implementación de los programas construidos previamente, las condiciones de cada grupo etario se transforman cronológicamente, por lo tanto, sus necesidades son cambiantes en términos de tiempo.
- Configurar una visión diferente ante las diferentes condiciones de vida de cada grupo etario, es decir, a través de las particularidades que atraviesan individualmente, realizar un ejercicio comparativo para así determinar que posibles soluciones son mejores para cada conjunto de individuos.
-

Orientaciones sexuales e identidades de género.

Los procesos de autoidentificación corresponden a las características y vivencias internas e individuales por las que pasa una persona y que dan lugar a las expresiones y manifestaciones de sus orientaciones sexuales e identidades de género.

Cuando se hace referencia a las orientaciones sexuales, se trata de "*la capacidad de cada persona de sentir una profunda atracción emocional, afectiva y sexual por personas de un género diferente al suyo, o de su mismo género, o de más de un género, así como la capacidad de mantener relaciones íntimas y sexuales con estas personas*" (Principios de Yogyakarta, 2007)

Por su parte, la identidad de género hacer referencia a "*la vivencia interna e individual del género tal y como cada persona la siente profundamente, la cual podría corresponder o no con el sexo asignado al momento del nacimiento, incluyendo la vivencia personal del cuerpo… y otras expresiones de género, incluyendo la vestimenta, el modo de hablar y los modales*" (Ibid.)

Ahora bien, cuando una persona se aleja de las orientaciones e identidades históricamente naturalizadas y socialmente aceptadas, pueden sufrir de expresiones de violencia y discriminación que atentan contra su dignidad humana. Por lo anterior, se hace necesario visibilizar los estereotipos que provocan exclusión y marginalización contra los sectores LGBTI, sus familias y redes de apoyo, en razón a sus orientaciones sexuales e identidades de género.

Para entender la sigla LGBTI, se presenta a continuación la definición de los elementos que la componen a partir de las propuestas realizada por la ACNUR en el documento presentado en el 2014, sobre la Protección Internacional de las personas LGBTI :

- **Lesbianas:** *Es una mujer que es atraída física, romántica y/o emocionalmente de manera perdurable por otras mujeres*
- **Gay:** *se utiliza a menudo para describir a un hombre que es atraído física, romántica y/o emocionalmente de manera perdurable por otros hombres*
- **Bisexual:** *describe a una persona que es física, romántica y/o emocionalmente atraída tanto por hombres como mujeres*
- Transgénero: *describe a las personas cuya identidad de género y/o expresión de género difiere del sexo biológico que les fue asignado al nacer. Transgénero es una identidad de género, no una orientación sexual y una persona transgénero puede ser heterosexual, gay, lesbiana o bisexual.*
- **Intersexual:** *se refiere a una condición en la que un individuo nace con una anatomía reproductiva o sexual y/o patrones de cromosomas que no parecen ajustarse con las típicas nociones biológicas de hombre o mujer. Estas condiciones pueden ser evidentes al nacer, pueden aparecer en la pubertad, o puede que sólo se descubran durante un examen médico.*

Grupos en situaciones o condiciones especiales

Por lo general, cada grupo anteriormente descrito puede ser considerado un grupo en situación de discriminación, ya que, por sus condiciones y características, pueden estar en riesgo respecto a la protección de sus derechos y garantías para el disfrute de los mismos.

La Comisión Intersectorial Poblacional del Distrito Capital define la situación como "*el conjunto de circunstancias y elementos que contribuyen a generar discriminación y segregación y que puede o no ser coyuntural*" (Alcaldía Mayor de Bogotá, CIPO, 2013)

Sin embargo, es necesario mencionar aquellos grupos poblacionales cuyo nivel de discriminación o segregación se encuentra visible por sus condiciones de vida y formas de interacción social. Estos son:

1. Personas en situación de discapacidad
2. Personas en situación de calle
3. Personas Migrantes
4. Víctimas del conflicto armado interno
5. Personas que realizan actividades sexuales pagadas - ASP
6. Población Campesina

Enfoque diferencial de Género

En este punto, es importante retomar el enfoque diferencial de género, pues pretende realizar un análisis transversal que permita identificar y corregir las desigualdades, con el fin de promover la equidad y abolir la opresión de género en términos de orientación sexual, identidades y nuevos relacionamientos.

El análisis de los efectos que produce el género sobre sujetas y sujetos sociales y la articulación con la desigualdad que afrontan ciertos grupos y personas en virtud de sus particularidades y especificidades raciales, étnicas, de clase, discapacidad y edad, deben realizarse desde un modelo interseccional que permita una comprensión de cómo factores como la raza y la clase social, al cruzarse con el género, producen diversas formas de experiencias de vida en las mujeres, y reproducen sistemas de opresión tales como la discriminación, violencias, exclusión, subordinación.

La estructuración predeterminada por los roles de género en la sociedad ha permitido la perpetuación de situaciones de subordinación impuestos por el discurso de violencia y superioridad direccionado por el patriarcado mismo, como un obstáculo para la generación de nuevos relacionamientos en pro de la equidad, el respeto por los derechos y la igualdad de condiciones de vida entre las personas, sin importar su sexo, identidad de género u orientación sexual.

Teniendo en cuenta esta mirada diferencial del enfoque de género se puede:

- Identificar que existe una situación de desigualdad entre hombres y mujeres conforme a las actividades que realizan, la participación en la toma de decisiones, el acceso y control a los recursos y el disfrute y garantía de los derechos.
- Evaluar las diferencias, asimetrías y desigualdades producto de las relaciones de poder existentes, para promover acciones encaminadas a superar esas desigualdades entre hombres y mujeres.
- Analizar que las situaciones sociales, económicas y culturales se viven de forma distinta por hombres y mujeres y que, a su vez, tienen implicaciones diferentes cuando se cruza con el curso de vida, la pertenencia étnico-racial, la identidad de género, la orientación sexual, entre otros atributos y categorías identitarias o factores diferenciales (análisis interseccional).
- Reconocer las múltiples discriminaciones que históricamente han vivido las personas ya sea por la pertenencia étnica o racial, orientación sexual, identidad de género, creencia religiosa, ubicación geográfica, discapacidad, situación socioeconómica, entre otras.

MÁXIMAS TRANSVERSALES PARA DESARROLLAR INVESTIGACIONES DESDE LOS ENFOQUES DE GÉNERO Y DIFERENCIAL

✓ Análisis de género

Consta principalmente en realizar un ejercicio de comprensión e identificación de los diversos roles interpuestos entre hombres y mujeres, además de cuestionar e identificar las relaciones de desigualdad, los roles y posiciones de poder desde diferentes ámbitos y discursos, tales como: la academia, la política, la economía, la sociedad, entre otros.

La aplicación de un análisis de género permite entre otras cosas:

- Contribuir a la transformación del discurso y la deconstrucción de los roles tradicionales preestablecidos en términos de género, a partir de la identificación de aspectos relacionados a la desigualdad en las oportunidades.
- Cuestionar La existencia de las desigualdades de género y observar cuales son aquellos aspectos que permiten su permanencia en el tiempo.
- Brindar aspectos relevantes para realizar una intervención efectiva en términos de desarrollo sostenible y protección a los derechos humanos de las mujeres.

¿Cuándo realizar un análisis de género?

El análisis de género, por lo general se recomienda realizarse antes de un ejercicio de investigación aplicada o previo a la realización de un proyecto o programa, sin embargo, al ser una herramienta transversal, puede ser usada en cualquiera de las fases del proceso de la investigación.

✓ Lenguaje Incluyente y no sexista

En términos generales, el uso del lenguaje incluyente corresponde principalmente en determinar un código comunicacional sobre el cual no impere la discriminación en términos de relacionamientos con los grupos poblacionales diversos.

También conocido como lenguaje no sexista o lenguaje de género neutro, es la forma sobre la cual nos expresamos hacia las demás personas sin discriminar a un género social, sexo o identidad en particular, Dado que el lenguaje es uno de los factores clave que determinan las actitudes culturales y sociales, emplear un lenguaje inclusivo en cuanto al género es una forma sumamente importante de promover la igualdad de género y combatir los prejuicios de género.

¿Cómo podemos llevarlo a la práctica?

Estos son algunos ejemplos y consejos expuestos para empezar a implementar un lenguaje más inclusivo:

- **Evitar mostrar a las mujeres como apéndice de los hombres**. En lugar de decir "los migrantes y sus familias", utilizar "la población migrante".
- **Evitar el uso de adjetivos diminutivos y/o peyorativos**. El uso de diminutivos para referirse a personas de ciertos grupos poblacionales. Ejemplo, para las personas mayores de 60 años, se recomienda usar el adjetivo correspondiente a su grupo poblacional, en este caso: población adulta mayor, nunca se debe usar la palabra "ancianitos" o sus derivados en diminutivo.
- **No equiparar a la mujer con la infancia**. En lugar de decir "fallecieron 10 personas, entre ellas 3 mujeres y 2 niños", utilizar "fallecieron 10 personas; 5 hombres, 3 mujeres y 2 niños".
- **Simetría en el tratamiento**. Preguntarse si es una cualidad relevante en su contexto y utilizar la misma construcción para un hombre que para una mujer. No hacer referencia al físico o a la condición sentimental de una mujer, si no lo haces igualmente con un hombre.
- **Desmontar estereotipos**. "Las mujeres de la limpieza", por "el personal de limpieza".
- **Usar sustantivos genéricos**. "Es un gran logro para el hombre" por "es un gran logro para la humanidad".
- **Utilizar pronombres neutros**. "Al interesado" por "a quien le pueda interesar".
- **Sustituir ser por estar**. "Estamos comprometidos con este proyecto" por "tenemos un compromiso con este proyecto".
- **Eliminar artículos y/o pronombres**. "Si mandas un mensaje a alguien, él puede verlo" por "si mandas un mensaje a alguien, puede verlo".

El uso del lenguaje incluyente permite el correcto acercamiento con los grupos poblacionales de una manera cercana y respetuosa, sin incurrir a los estereotipos o perpetuar un discurso discriminatorio. Para ampliar esta información, se recomienda recurrir al documento

Recomendaciones para el uso de un lenguaje inclusivo de género del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados ACNUR, y la **Guía para la inclusión del enfoque diferencial e interseccional** del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE.

✓ Caracterización de grupos poblacionales.

La correcta identificación de los grupos poblacionales nos permitirá generar preguntas clave que logran identificar las interseccionalidades sobre las cuales atraviesa cada individuo perteneciente a un grupo poblacional en específico y como a partir de allí se puedan determinar las posibles soluciones a las problemáticas que les transversaliza.

Para el diseño de una caracterización poblacional se recomienda tener en cuenta los siguientes aspectos:

- La recolección de la información debe ser de utilidad para el conocimiento sobre un grupo poblacional específico, para así permitir la correcta orientación de las políticas públicas comprendidas como *"el resultado de una acción colectiva que se desarrolla en lo público además de garantizar la coordinación y la cooperación de los actores clave"* (Torres-Melo y Santander, 2013).
- La estructura de información a indagar debe ser sustancial y consistente, es decir, indagar por variables básicas y estratégicas que a pesar del paso del tiempo sean de interés.
- En lo posible, iniciar con variables que indaguen por el goce efectivo de derechos, el acceso a bienes y servicios, las representaciones y compromisos en clave de su política pública; finalizando con ejercicios profundizar en más aspectos.
- Verificar la existencia de una correspondencia entre alcance, presupuesto y tiempo de ejecución.
- Que el estudio genere una base de datos, susceptible de interactuar con otras de naturaleza institucional, exigiendo homogenización de conceptos y de variables a investigar
- Susceptibilidad de elaborar una línea base: un conjunto de indicadores estratégicos que permitan hacer seguimiento-evaluación y control de la situación del grupo poblacional y de la gestión pública orientada a su bienestar y desarrollo.
- Garantizar en lo posible, cuente con desagregaciones representativas poblacionales y territoriales (desde lo urbano y lo rural).

✓ Educación desde el feminismo

El enfoque de género abordado desde la epistemología feminista permite identificar las instituciones sociales que potencialmente tienen el poder cultural, no solo de pautar las relaciones entre los géneros, sino para apoyar su construcción y desarrollo diferencial.

Para eliminar todo contenido o tratamiento que reproduzca las discriminaciones basadas en el sexo en los procesos educativos desde la propuesta feminista, se sugiere:

- Cambiar la estructura del modelo de la desigualdad presente en las prácticas educativas y pautas de socialización escolar que producen y reproducen las relaciones desiguales de poder entre hombres y mujeres, y sobre las cuales se soporta el sistema sexo-género.
- Cuestionar y modificar las lógicas que separan la experiencia y la responsabilidad humana en dos ámbitos y roles opuestos: el público- productivo-masculino y el privado-doméstico-reproductivo-femenino.
- Contribuir a la eliminación de los estereotipos de género, así como de los prejuicios que alimentan el sexismo, el clasismo, el racismo y las diferentes formas de discriminación.
- Revisar las prácticas educativas, los currículos explícitos y ocultos, los textos e imaginarios colectivos que orientan el proyecto educativo institucional

FASE 1. DIMENSIONAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN CON ENFOQUE DE GÉNERO Y DIFERENCIAL

La Fase que se presenta a continuación recoge 4 pasos que son necesarios dar, para avanzar en el Dimensionamiento del Problema de Investigación. En primera medida, el *Acercamiento Inicial al Problema* que permite reconocer la pertinencia de la investigación. El segundo paso, refiere a la *Delimitación del Problema*, que permite situar el tema de investigación, definiendo con claridad los alcances y limites que tendrá este. El tercer paso, denominado *Objetivos y Preguntas de Investigación*, es donde se define que se espera de la investigación. Y finalmente el cuarto paso, *Planteamiento de las Hipótesis,* permite contrastar las ideas iniciales con lo que se logra comprobar mediante la aplicación del método científico.

1. Acercamiento inicial al problema

¿Qué es el acercamiento inicial al problema?

El acercamiento inicial a un problema de investigación parte de un tema de interés. No obstante, para que estas curiosidades sean abordables a partir del método científico se necesita precisarlas espacio temporalmente, identificar palabras clave que delimiten un marco de indagación, y, sobre todo, revisar que el tema de interés no haya sido abordado ya en otras investigaciones y que, por tanto, con la lectura de un artículo ya publicado se pueda resolver la necesidad o el interés del estudio. Por eso el primer paso para iniciar un proceso de investigación es conocer cómo se ha estudiado ese problema particular en diferentes contextos. Para ello se debe realizar una revisión bibliográfica desde un enfoque de género y diferencial que permita comprender las complejidades del tema de interés.

Conceptos clave del acercamiento inicial al problema:

- Fuentes de información

- Matriz de revisión bibliográfica
- Problema social
- Revisión de literatura

¿Qué tipo de actividades se hacen en el acercamiento inicial al problema?

1. **Identificación de las fuentes de información sobre el problema elegido**
2. **Revisión de literatura del problema elegido**
3. **Construcción de una matriz de revisión bibliográfica con los enfoques de género y diferencial**

Termómetro

Termómetro	No se tiene ningún elemento que responda a la pregunta. (0)	Se tienen algunos elementos que abordan la pregunta, pero definitivamente no se responde de forma completa. (1)	Se cuenta con la mayoría de los elementos para responder la pregunta salvo unas consideraciones mínimas a ajustar. (3)	Definitivamente se puede responder de manera completa a la pregunta contando con todos los elementos. (5)
¿Realizó una identificación de fuentes de información que permitan comprender el problema elegido desde diversas poblaciones?	*No ha buscado ni identificado ninguna fuente de información para comprender el problema elegido*	*Se tiene una búsqueda inicial de algunas fuentes de información, pero ninguna aborda el problema desde diversas poblaciones*	*Si, realizó una búsqueda bibliográfica y se tienen algunas fuentes de información disponibles que se acercan al problema desde diversas poblaciones, pero no son suficientes.*	*Si, realizó una búsqueda y se tienen identificadas varias fuentes de información que permiten comprender el problema desde diversas poblaciones*
Una vez identificadas las fuentes de información ¿realizó una revisión y organización de las fuentes de información a partir de un enfoque de género y diferencial?	*No ha leído las fuentes de información disponibles*	*Ha leído algunas fuentes de información, pero no sabe cómo realizar una lectura de los documentos desde un enfoque de género y diferencial*	*Sí, realizó una revisión de los documentos a partir de un enfoque de género y diferencial, pero no tiene organizada la información*	*Sí, realizó una revisión y organización de las fuentes de información disponibles a partir de un enfoque de género y diferencial.*
En las fuentes de información disponibles: ¿ha identificado y organizado cómo el problema elegido afecta de manera diferencial la experiencia que pueden tener mujeres y/o y grupos etarios, étnicos, de diversidad sexual o en alguna situación o condición especial?	*No ha leído las fuentes de información disponibles*	*Ha leído las fuentes de información, pero no sabe identificar cómo el problema elegido afecta a diferentes poblaciones*	*Si, ha podido identificar cómo en las fuentes de información el problema elegido afecta a diversas poblaciones, pero no tiene las ideas organizadas*	*Si, ha podido identificar cómo en las fuentes de información el problema elegido afecta a diversas poblaciones y tiene esas ideas organizadas*
En las fuentes de información disponibles: ¿ha identificado y organizado cómo el	*No ha leído las fuentes de*	*Ha leído las fuentes de información, pero no sé identificar cómo el*	*Si, ha podido identificar cómo en las fuentes de información el problema*	*Si, ha podido identificar cómo en las fuentes de*

problema elegido reproduce los roles y estereotipos de género y de diversas poblaciones?	*información disponibles*	*problema elegido reproduce los roles y estereotipos de género*	*elegido reproduce los roles y estereotipos de género, pero no tiene las ideas organizadas.*	*información el problema elegido reproduce los roles y estereotipos de género y tiene esas ideas organizadas.*

Herramienta para el acercamiento inicial al problema

Paso 1. Acercamiento al tema de interés y problema

Para comenzar el proceso de investigación, les invitamos a responder las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el problema que interesa investigar?
- ¿Qué se conoce de este problema?
- ¿Qué se quiere lograr con esta investigación?
- ¿Qué fuentes primarias sirven para analizar el problema más adelante?

Paso 2. Ejercicio inicial de búsqueda de información

Luego de hacer estas reflexiones iniciales, se deben buscar fuentes de información secundaria que se relacionen con el problema que se quiere investigar, incluyendo documentos que aborden el problema desde diversas poblaciones (para eso en recomendaciones se dejan algunos buscadores de contenido y bibliografía que valdrían la pena revisar).

CONSEJO PRÁCTICO

Para la búsqueda de información: Identificar los términos o palabras clave de la búsqueda. Para ello, realizar una tabla donde relacione: Palabras claves; términos relacionados y/o sinónimos; términos en inglés.

Paso 3. Matriz bibliográfica para la recolección de información

Se debe realizar una lectura de cada texto y para ello se sugiere construir una matriz bibliográfica con los enfoques de género y diferencial que permita hacer una lectura precisa del tema que se quiere abordar.

CONSEJO PRÁCTICO

Para la revisión bibliográfica: Leer cada texto identificado, buscando responder las preguntas que se proponen en la siguiente matriz bibliográfica:

TEMA DE INTERÉS: _____

Título del documento	Autor / Autora (año)	Tipo de documento	Lugar geográfico del estudio	Objetivo del documento	Respecto al problema, ¿qué información presenta el texto según las diferentes edades de las personas?	Respecto al problema, ¿qué diferencias presenta el texto para las personas con condiciones o situaciones específicas?	Respecto al problema, ¿qué diferencias presenta el texto para las personas que pertenecen a comunidades étnicas?	Respecto al problema, ¿qué diferencias presenta el texto para las personas LGBTI?	Respecto al problema, ¿qué diferencias presenta el texto para las personas que viven en contextos rurales y urbanos?	Respecto al problema, ¿qué información tiene el texto sobre los roles y estereotipos de género y de diversas poblaciones?
Escriba el título del documento	Escriba el o la autora del documento, así como el año en que se realizó	Escriba el tipo de documento (artículo de revista, tesis)	Escribir el país o la ciudad en donde se realiza el estudio	Escribir el objetivo del estudio	Describa si el texto aborda el problema desde la vivencia de niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores	Describa si el texto aborda el problema desde la vivencia de personas con discapacidad, víctimas del conflicto armado, migrantes, personas en actividades sexuales pagas	Describa si el texto aborda el problema desde la vivencia de personas afrodescendiente, palenqueras, indígenas, Rrom y raizales	Describa si el texto aborda el problema desde la vivencia de personas lesbianas, gays, bisexuales, transgénero e intersexuales	Describa si el texto aborda el problema desde una perspectiva territorial (urbana o rural)	Describa si en el texto se identifican roles o estereotipos de género o de diversas poblaciones asociados al problema

Si en el texto no encuentra respuesta a alguna de las preguntas de la matriz bibliográfica, no hay problema, no todas las investigaciones abordan las realidades sociales desde una perspectiva de género y diferencial compleja. En este sentido, coloque en la matriz: “no se encuentra información para esa pregunta”.

Paso 4. Reflexiones frente a los enfoques de género y diferencial

Para finalizar, una vez terminada de diligenciar la matriz, se deben responder las siguientes preguntas:

- ¿Cómo este problema afecta a diferentes poblaciones?
- ¿Cómo este problema reproduce los roles y estereotipos de género y de diversas poblaciones?

Recomendaciones:

- ◊ Buscar y revisar fuentes de información de diferentes contextos (internacional, nacional, distrital)
- ◊ Buscar y revisar fuentes de información confiables: cuando se saben quién aporta los datos (un experto/a o una institución reconocida) y se sabe desde qué lugar los aporta (qué dice y por qué).
- ◊ Buscar y revisar fuentes de información valiosas: es decir que aporte información útil y pertinente para lo que se está investigando.

- ◊ Buscar y revisar fuentes de información actuales o acordes con los tiempos que plantea la investigación: corroborar la fecha de publicación de la información
- ◊ No hay un número recomendado de textos para leer, este depende de la cantidad de personas que puedan aportar al proceso, del tiempo que tengan, y de la cantidad de información que se encuentra disponible.
- ◊ Utilice **buscadores de contenido y bibliografía científico-académica** para la búsqueda de documentos. También se pueden usar **bibliotecas nacionales e internacionales.** Utilice las **páginas oficiales de información estadística** del país o la ciudad. Finalmente, haga uso de los **observatorios de la ciudad y el país.**

2. Delimitación del problema de investigación

¿Qué es la delimitación del problema de investigación?

La delimitación del problema ayuda a recoger, de una manera clara y precisa, los aspectos centrales que se abordarán en la investigación, dicho esto, permite analizar el tema de interés que se va a desarrollar y reducir las generalidades a una idea más específica. Para delimitar un problema de investigación se deben tener en cuenta factores como tiempo, área geográfica y población. Estos factores permiten dimensionar explícitamente el alcance y los límites de la problemática de interés.

Es importante recordar que para delimitar el problema de estudio es importante tener clara la diferencia entre problema social y problema de investigación, en tanto …….Redactar la relación para llegar a la delimitación del problema

Conceptos clave de la delimitación del problema:

- Espacio
- Tiempo
- Población
- Contexto
- Problema social
- Problema de investigación
- Recursos

¿Qué tipo de actividades se hacen en la delimitación del problema?

1. **Identificación del contexto**
2. **La problematización**
3. **Justificación**
4. **Definición del problema**

Termómetro

Termómetro	No se tiene ningún elemento que responda a la pregunta. (0)	Se tiene algunos elementos que abordan la pregunta, pero definitivamente no se responde de forma completa. (1)	Se cuenta con la mayoría de los elementos para responder la pregunta salvo unas consideraciones mínimas a ajustar. (3)	Definitivamente se puede responder de manera completa a la pregunta contando con todos los elementos. (5)
¿La redacción de su problema de investigación permite responder con claridad ¿Qué se va hacer? ¿Con quién o quiénes? ¿Donde? Y ¿Cuándo?	*No se tiene elementos para responder con claridad los interrogantes y situar el problema de investigación*	*No, por ahora solamente se cuenta con algunos elementos que dan claridad sobre el problema de investigación en un contexto específico.*	*Ya se tiene el problema situado en el contexto general y se puede dar inicio al ejercicio de situarlo en un contexto específico.*	*Sí, ya se ha situado el problema en un contexto específico respondiendo con claridad cada uno de los interrogantes*
¿Ha identificado cuales son las causas y efectos que permiten visibilizar los roles y estereotipos de género y sobre diversos grupos poblacionales **dentro del problema que se quiere investigar?**	*No se ha identificado causas o consecuencias que permitan* *visibilizar los roles y estereotipos de género y sobre diversos grupos poblacionales* *dentro del problema que se quiere investigar*	*No, por ahora solo se ha identificado algunas causas y consecuencias generales del problema que no permiten visibilizar los roles y estereotipos de género y sobre diversos grupos poblacionales dentro del problema que se quiere investigar.*	*Sí se ha identificado algunas causas y consecuencias que permiten visibilizar los roles y estereotipos de género y sobre diversos grupos poblacionales dentro del problema que se quiere investigar.*	*Sí ya se han identificado cuáles son las causas y consecuencias que permiten visibilizar los roles y estereotipos de género y sobre diversos grupos poblacionales dentro del problema que se quiere investigar.*
¿Sabe cómo contribuye la investigación a ampliar el conocimiento sobre los roles y estereotipos de género y sobre diversos grupos poblacionales que se reproducen con el problema de investigación?	*No, no se sabe cómo contribuye esta investigación a ampliar el conocimiento sobre roles y estereotipos de género, y sobre diversos grupos poblacionales*	*No, por ahora solamente se cuenta con algunos elementos para situar esta investigación y sus aportes sobre roles y estereotipos de género, y sobre diversos grupos poblacionales*	*Sí se tienen varias ideas desarrolladas del cómo esta investigación brinda aportes sobre roles y estereotipos de género, y sobre diversos grupos poblacionales*	*Sí ya se sabe cómo esta investigación contribuye a ampliar el conocimiento sobre roles y estereotipos de género, y sobre diversos grupos poblacionales*
¿El tema que se pretende investigar cuenta con los recursos y la importancia para la entidad que se representa?	*El tema no cuenta con los recursos ni la importancia para la entidad*	*El tema no cuenta con recursos significativos ni la importancia para la entidad, pero este panorama podría cambiar.*	*Sí, el tema cuenta con algunos recursos ya designados y un nivel de importancia significativo para la entidad.*	*Sí, el tema cuenta con recursos y la importancia necesaria para la entidad.*

Herramienta para la delimitación del problema

Paso 1. Identificación del contexto por medio de preguntas que nos permiten entender mejor el tema de interés y el problema de investigación

Estas preguntas nos permitirán entender y situar el problema que se quiere desarrollar, reconociendo actores implicados, circunstancias específicas de espacio y tiempo.

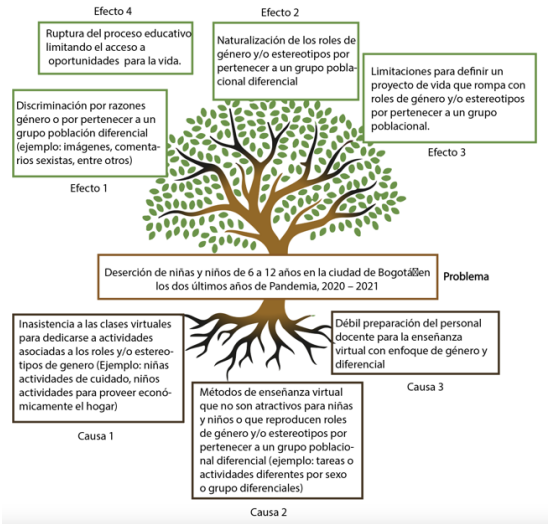
¿En dónde ocurre (Ciudad, localidad, barrio o vereda)**?**
¿Qué actores se ven implicados en el problema? ¿Qué características tienen? (Institución / Organización, Comunidad)
¿A quiénes les ocurre el problema? (Mujeres, hombres y/o grupos diferenciales)
¿Cuándo ocurre?
¿Qué clase de estereotipos relacionados con diferentes grupos poblacionales o roles de género se reproducen?
¿Qué se ha hecho frente al problema?

Paso 2. Problematización: Árbol de problemas con enfoques de género y diferencial

En este punto, se debe preguntar que causa o agudiza el problema seleccionado y que efectos trae consigo para las distintas poblaciones el mismo.

Para desarrollar este paso se propone hacer uso de una herramienta muy fácil de aplicar: El árbol de problemas, este diagrama ayudará a identificar y organizar lo que sucede alrededor del tema de interés y el problema de investigación que se quiere desarrollar. Se le da este nombre, pues esta clase de diagrama tiene una similitud a un árbol, en la medida en que el problema a desarrollar está representado en el tronco, sus raíces son las causas y las ramas los efectos. Esto muestra la relación existente entre todos los elementos.

A continuación, un ejemplo



Paso 3. Preguntas que nos permiten justificar desde los enfoques de género y/o diferencial el problema de investigación seleccionado

Por qué se hace necesario abordar este problema y que razones se tienen para desarrollar una investigación alrededor del mismo, para nuestro caso, abordar los enfoques de género y diferencial, a continuación, les invitamos a responder las siguientes preguntas:

- ¿Cómo contribuye la investigación a ampliar el conocimiento sobre los roles y estereotipos de género o en diversos grupos poblacionales específicos en el problema seleccionado?
- ¿Cómo la investigación contribuirá a transformar la situación problemática concreta en términos de la reproducción de roles y estereotipos de género o para los diversos grupos poblacionales afectados?
- ¿Qué beneficios aporta a las mujeres y hombres o grupos poblacionales involucrados en la problemática que se estudia?
- ¿Cómo se van a devolver, retroalimentar o socializar los resultados de la investigación?

Paso 4. Definir el problema de investigación

Una vez se han establecido claridades y se han delimitado las ideas generales que se tenían sobre el tema seleccionado, se procede a plantearlo de manera corta y específica.

Ej. *Deserción de niñas y niños de 6 a 12 años en la ciudad de Bogotá en los dos últimos años de Pandemia, 2020 – 2021*

Recomendaciones

Por tanto, para delimitar un problema de investigación, tenga en cuenta:

- ◊ Conocer el tema de investigación (ir a la matriz bibliográfica - paso 1. Acercamiento al problema)
- ◊ Definir la viabilidad de la investigación - recursos e importancia-
- ◊ Conocer las implicaciones de realizar la investigación planteada (tiempo, recursos)
- ◊ Hablar con personas expertas sobre la temática y/o con actores que hacen parte de la realidad para poder definir mejor el problema que se quiere abordar en la investigación específica

3.Objetivos y preguntas de investigación

¿Qué es el desarrollo de los objetivos y las preguntas de investigación?

Una vez delimitado el problema de investigación, es necesario establecer qué se pretende lograr con dicha propuesta, esto es, definir los objetivos. Los objetivos especifican lo que se espera de los resultados de la misma. Por esta razón, se deben expresar con claridad para evitar confusiones dentro del proceso investigativo y diseñarlos de modo que sean alcanzables, pues serán la guía para el desarrollo y seguimiento durante todo el proceso de investigación.

En este punto se debe tener en cuenta el desarrollo de las preguntas de investigación, las cuales son importantes pues ayudan a definir y orientar todo el proceso de diseño especificando el tema de interés y el proceso de investigación, además de posibilitar la pertinencia a la hora de fijar los objetivos de la investigación.

Conceptos clave del desarrollo de los objetivos y las preguntas de investigación:

- Objetivo
- Pregunta de investigación
- Categoría

¿Qué tipo de actividades se hacen para el desarrollo de los objetivos y las preguntas de investigación?

1. **Montaje de preguntas de investigación**
2. **Transformar las preguntas en objetivos de investigación**
3. **Verificar el principio integrativo que articula los objetivos específicos al objetivo general**
4. **Revisión de preguntas y objetivos desde los enfoques de género y diferencial**

Termómetro

Termómetro	**No se tiene ningún elemento que responda a la pregunta.** **(0)**	**Se tiene algunos elementos que abordan la pregunta, pero definitivamente no se responde de forma completa.** **(1)**	**Se cuenta con la mayoría de los elementos para responder la pregunta salvo unas consideraciones mínimas a ajustar.** **(3)**	**Definitivamente se puede responder de manera completa a la pregunta contando con todos los elementos.** **(5)**
¿Las preguntas de investigación son claras y no tienen una respuesta evidente?	*No, aún no se tienen preguntas de investigación planteadas*	*No, cuando alguien externo a la investigación lee la pregunta no la entiende o brinda una respuesta evidente a la pregunta.*	*Si bien la pregunta no tiene una respuesta evidente, aún se puede redactar mejor porque no es totalmente clara.*	*La pregunta de investigación es lo suficientemente clara y no tiene respuestas evidentes.*

¿Los objetivos de investigación son coherentes con las preguntas planteadas, delimitan la investigación mediante categorías y cumplen con el principio integrativo?	*No, aún no se han planteado* *objetivos de investigación.*	*No, aunque los objetivos son coherentes con las preguntas, no tienen categorías claras ni cumplen con el principio integrativo.*	*Los objetivos son coherentes con las preguntas y cuentan con categorías claras; pero cuando sumo los objetivos específicos éstos no abordan totalmente el objetivo general.*	*Los objetivos de investigación son coherentes con las preguntas, cuentan con categorías claras y cuando sumo los objetivos específicos éstos abordan totalmente el objetivo general.*
¿Las preguntas y objetivos de investigación indagan por la reproducción de roles y estereotipos de género o de alguna de las poblaciones diferenciales?	*No, aún no se tienen preguntas ni objetivos de investigación planteados.*	*No, si bien se tiene unas preguntas y unos objetivos, ninguno de ellos indaga por la reproducción de roles y estereotipos de género o de alguna de las poblaciones diferenciales.*	*Si bien la pregunta de investigación indaga por la reproducción de roles y estereotipos de género o de alguna de las poblaciones diferenciales, los objetivos ya no contienen este enfoque.*	*Si, tanto los preguntas como objetivos de investigación indagan por la reproducción de roles y estereotipos de género o de alguna de las poblaciones diferenciales.*
¿las preguntas y objetivos de investigación contemplan la captura de información sobre la experiencia diferencial que reproducen roles y estereotipos de género o de alguno de las poblaciones diferenciales en el marco de mi problema de investigación?	*No, las preguntas ni los objetivos aluden directamente a la captura de información sobre la experiencia diferencial de género o de grupos poblacionales.*	*Se tiene una pregunta que aborda de manera tangencial la captura de información sobre la experiencia diferencial de género o de grupos poblacionales, pero esto no se refleja en los objetivos.*	*Se tiene una pregunta que aborda de manera tangencial la* *captura de información sobre la experiencia diferencial de género o de grupos poblacionales, y esto se ve reflejado en uno de los objetivos.*	*Se tiene una pregunta que aborda de manera directa la captura de información sobre la experiencia diferencial de género o de grupos poblacionales y esto se refleja en uno de los objetivos de investigación.*

Herramientas para el desarrollo de los objetivos y las preguntas de investigación

Paso 1: Desarrollo de preguntas de investigación

La pregunta se construye a partir del problema de investigación. La clave en este punto es traducir la narrativa de un problema a preguntas que orienten el desarrollo de la investigación.

CONSEJO PRÁCTICO

1. Se sugiere realizar de una a cuatro preguntas de investigación como máximo. **Una general y unas preguntas específicas que permitan a dar respuesta a esa pregunta general**. La pregunta general debe responder a lo que se quiere responder al finalizar la investigación. Las preguntas específicas deben ser interrogantes concretos y sugerir actividades pertinentes para la investigación

2. Se sugiere que al menos una de las preguntas planteadas para la investigación indague por:
    a. La reproducción de roles y estereotipos de género o de grupos poblacionales en el marco del problema de investigación
    b. La experiencia diferencial que pueden tener mujeres y/o y grupos etarios, étnicos, de diversidad sexual o en alguna situación o condición especial, en el marco del problema de investigación que se va a abordar

A continuación, un ejemplo

Si se está averiguando por el impacto de un proyecto de desarrollo infantil en *la deserción de niñas y niños de 6 a 12 años en la ciudad de Bogotá:* **¿Qué tipo de preguntas de investigación se podrían hacer?**

1. Se plantea una pregunta general,	*¿Cómo ha aportado el programa de desarrollo infantil a la disminución de la deserción escolar de niñas y niños de 6-12 años en Bogotá entre el 2020-2021?*
2. A partir de la pregunta general, se plantean unas preguntas complementarias o secundarias, por ejemplo:	• ¿Cuáles son los factores que han llevado a la deserción escolar? ¿Se pueden comparar estos factores como afecta de manera diferencial a niñas y niños? • ¿Para qué ha servido la ejecución del programa de desarrollo infantil en términos de la disminución de la deserción escolar de niñas y niños de 6 a 12 años en Bogotá?

3. Por último, una vez las preguntas de investigación estén listas, pedirle a una persona del mismo sector que sea externa al proceso que las lea y diga si 1) son claras y 2) tiene una respuesta para esas preguntas.

Paso 2: Convertir preguntas de investigación a objetivos de investigación

Los objetivos deben ser congruentes con las preguntas de investigación. Por tanto, una vez construidas las preguntas que se quieran abordar, se pueden consolidar claramente los alcances de los objetivos. La relación se da de la siguiente manera:

La pregunta general se convierte en objetivo general

Las preguntas específicas se convierten en objetivos específicos

CONSEJO PRÁCTICO

- Para la redacción de objetivos lo primero que se debe identificar es el verbo en infinitivo que responda del modo más adecuado a la pregunta general y a las preguntas específicas.

- Un objetivo de investigación no puede iniciar con verbos como consultar, ordenar, revisar, reflexionar, visualizar, imaginar, examinar, profundizar, redactar. Probablemente estas serán actividades que se realizaran para la investigación pero que no son el objetivo de la misma. Los objetivos de investigación NO SON TAREAS, es decir, no son actividades parciales sino metas que indican que se están produciendo nuevos saberes.
- Los objetivos deben delimitar espaciotemporal la investigación ya que este contexto permite articular el ejercicio analítico con la evidencia empírica que lo sustentará.

A manera de guía, a continuación, se presentan algunos de los verbos que se pueden utilizar según las preguntas que se tengan planteadas:

Tipo de pregunta	**Tipo de respuesta o producto esperado**	**Propósito del ejercicio de investigación**
¿Qué?	Definición	Identificar, describir, explorar, comparar
¿Cuál/Cuáles?	Listado	
¿Cuántos?	Cantidad	
¿Cuándo?	Temporalidad	
¿Dónde?	Lugar	
¿Cómo?	Proceso	Caracterizar, analizar.
¿Por qué?	Motivaciones, razones, sentires, intereses	Explicar, comprender.
¿Para qué?	Relación causal	Evaluar.

A continuación, un ejemplo

Borrador objetivo general:

- Caracterizar la incidencia del programa de desarrollo infantil en la disminución de la deserción escolar, comparando lo ocurrido entre niñas y niños de 6-12 años que se beneficiaron del programa de desarrollo infantil en Bogotá entre el año 2020-2021

Borrador objetivos específicos:

- Identificar las características sociodemográficas de niñas y niños de 6-12 años que se beneficiaron del programa de desarrollo infantil, así como el porcentaje discriminado por sexo de las personas que retornaron al colegio tras su paso por el programa en Bogotá entre el 2020-2021.
- Analizar la correlación entre la asistencia al programa de desarrollo infantil y el cambio en el desempeño escolar de niñas y niños de 6-12 años en Bogotá entre el 2020-2021, comparando lo ocurrido entre niñas y niños.

- Evaluar el programa de desarrollo infantil a partir de la comparación de la deserción escolar entre niñas y niños de 6-12 años que se beneficiaron en Bogotá entre el 2020- 2021.

Paso 3: Verificar si se cumple con el principio integrativo de los objetivos

Cuando se habla del principio integrativo de los objetivos se hace referencia a que, cuando se suman los tres objetivos específicos, se debe poder abordar por completo el objetivo general. Para esto se analizan los objetivos borradores de la siguiente manera:

A. ¿Cuáles son los productos esperados a partir de la realización de cada objetivo específico?
B. ¿La suma de los productos de los objetivos específicos permite la construcción del producto final?

Paso 4: Revisión de las preguntas y objetivos de investigación desde los enfoques de género y diferencial

A partir de los insumos suministrados en el *marco conceptual - máximas del lenguaje con enfoque de género y máximas del lenguaje con enfoque diferencial,* se verifica que las preguntas y objetivos no reproduzcan roles y estereotipos de género, asimismo, estereotipos e imaginarios discriminativos y estigmatizantes con los grupos poblacionales.

- ✗ Identificar las razones por las cuales las **mamitas** inscribieron a sus hijos de 6-12 años al programa de desarrollo infantil en Bogotá entre 2020-2021
- ✓ Identificar las razones por las cuales las **personas tutoras legales** de niñas y niños de 6-12 años que se benefician del programa de desarrollo infantil entre 2020-2021 en la ciudad de Bogotá, les inscriben en el programa"

Finalmente, es importante revisar si los objetivos planteados permiten capturar información sobre la experiencia diferencial de mujeres, personas pertenecientes a grupos étnicos, de los sectores LGBTI, de grupos etarios, y en situación o condición especial.

4. Planteamiento de la hipótesis

¿Qué es el planteamiento de hipótesis?

Cuando se habla de hipótesis se hace referencia a una afirmación que aún no se ha verificado o comprobado y que surge como una posible respuesta a la pregunta o preguntas de la

investigación. Es un insumo fundamental ya que permite contrastar aquello que se ha creído previo al proceso de investigación y aquello que se logra comprobar mediante la aplicación del método científico.

Conceptos clave del planteamiento de la hipótesis.

- Evidencia empírica
- Hipótesis Inductivas
- Hipótesis Deductivas
- Analogía/ Comparación

¿Qué tipo de actividades se hacen en el planteamiento de hipótesis?

1. **Verificar las preguntas de investigación**
2. **Definir la hipótesis**
3. **Tener en cuenta que la hipótesis planteada esté en línea con los enfoques de género y diferencial**

Termómetro

Termómetro	**No se tiene ningún elemento que responda a la pregunta.** **(0)**	**Se tienen algunos elementos que abordan la pregunta, pero definitivamente no se responde de forma completa.** **(1)**	**Se cuenta con la mayoría de los elementos para responder la pregunta salvo unas consideraciones mínimas a ajustar.** **(3)**	**Definitivamente se puede responder de manera completa a la pregunta contando con todos los elementos.** **(5)**
¿La/s hipótesis formulada/s responde/n a la/s pregunta/s de investigación?	*No se ha formulado ninguna hipótesis*	*Las hipótesis que se han formulado no responden a las preguntas de investigación*	*Las hipótesis que se han formulado responden parcialmente a las preguntas de investigación, pero todavía hacen falta elementos para contestar completamente la pregunta.*	*Las hipótesis que se han formulado responden completamente a las preguntas de investigación*
¿la relación entre las variables dependientes e independientes de la/s hipótesis formulada/s es comprobable empíricamente?	*No se han identifico las variables dependientes e independientes en las hipótesis*	*Se ha identificado las variables dependientes e independientes pero su relación no es comprobable empíricamente*	*La relación entre las variables dependientes e independientes es parcialmente comprobable empíricamente.*	*La relación entre las variables dependientes e independientes es totalmente comprobable empíricamente.*
¿alguna de las hipótesis reproduce: i) roles de género, ii)	*No se tiene claro si las hipótesis reproducen roles*	*Puede que algunas de las hipótesis estén reproduciendo*	*Se ha identificado en las hipótesis la reproducción de algunos roles de*	*Ninguna de las hipótesis reproduce roles de género o*

estereotipos sobre algunos grupos poblacionales?	*de género o estereotipos sobre algunos grupos poblacionales*	*roles de género o estereotipos sobre algunos grupos poblacionales., pero no se sabe cómo replantearlas.*	*género o estereotipos sobre algunos grupos poblacionales y se han modificado, pero no se sabe si quedaron bien planteadas.*	*estereotipos sobre algunos grupos poblacionales.*
¿alguna de las hipótesis alude a la experiencia diferencial que pueden tener mujeres y/o y grupos etarios, étnicos, de diversidad sexual o en alguna situación o condición especial, en el problema de investigación que vamos a abordar?	*No se tienen hipótesis que aludan directamente a la experiencia diferencial de estos grupos poblacionales.*	*Se tiene una hipótesis que aborda de manera tangencial la experiencia diferencial de estos grupos poblacionales.*	*Se tienen varias hipótesis que abordan de manera tangencial la experiencia diferencial de estos grupos poblacionales.*	*Se tienen varias hipótesis que abordan de manera directa la experiencia diferencial de estos grupos poblacionales.*

Herramienta para el planteamiento de hipótesis

Paso 1. Verificar las preguntas de investigación

Como primer paso es necesario revisar nuevamente las preguntas de investigación y hacer un listado de frases a modo de respuesta con el fin de corroborar que dichas preguntas puedan dar forma y contenido a la creación de la hipótesis.

¿Cómo ha aportado el programa de desarrollo infantil a la disminución de la deserción escolar de niñas y niños de 6-12 años en Bogotá entre el 2020-2021?	
¿Cuáles son los factores que han llevado a la deserción escolar? ¿Se pueden comparar estos factores como afecta de manera diferencial a niñas y niños?	
¿Para qué ha servido la ejecución del programa de desarrollo infantil en términos de la disminución de la deserción escolar de niñas y niños de 6 a 12 años en Bogotá?	

Paso 2. Definir la hipótesis

Se trata de organizar la hipótesis como un enunciado, esto con el fin de dar claridad a la idea central de nuestra investigación.

A continuación, un ejemplo

Los significados que tienen niñas y niños de 6-12 años sobre la violencia intrafamiliar varían entre aquellas personas que asisten al programa de desarrollo infantil y las que no asisten tienen un concepto más claro y elementos relacionados con la denuncia de estos sucesos mientras que niñas y niñas que no asisten no logran asociar conductas cotidianas con el término violencia intrafamiliar ni rutas posibles de denuncia.

Paso 3. Tener en cuenta que la hipótesis planteada esté en línea con los enfoques de género y diferencial

A partir de los insumos suministrados en el *marco conceptual - máximas del lenguaje con enfoques de género y máximas del lenguaje con enfoque diferencial, verifique* que las hipótesis no reproduzcan roles, estereotipos e imaginarios discriminativos y estigmatizantes con los grupos poblacionales. También Identifique si alguna de las hipótesis alude a la experiencia diferencial que pueden tener mujeres y/o y grupos etarios, étnicos, de diversidad sexual o en alguna situación o condición especial, en el problema de investigación que vamos a abordar.

Pregúntese

- ¿La situación planteada la viven diferente mujeres y hombres? ¿niñas y niños?
- ¿La situación planteada la experimentan de una manera distinta grupos poblacionales etarios, étnicos, LGBTI o que se encuentren en situaciones/condiciones especiales?

Si la respuesta es sí, redacte al menos una hipótesis por cada pregunta, manteniendo como variable dependiente aquello por lo cual indaga la investigación y colocando como variable independiente los aspectos del enfoque de género y diferencial en los cuales se quiere indagar.

A continuación, un ejemplo

- *Los significados que tienen niñas y niños de 6-12 años que asisten al programa de desarrollo infantil sobre la violencia intrafamiliar varían dependiendo de su género. Las niñas identifican con mayor facilidad la explotación doméstica, mientras que los niños identifican con mayor facilidad la violencia física.*
- *Los significados que tienen niñas y niños de 6-12 años que asisten al programa de desarrollo infantil sobre la violencia intrafamiliar varían dependiendo de si son o no víctimas del conflicto. Niñas y niñas que no son víctimas del conflicto armado logran identificar más fácilmente la violencia en el escenario doméstico mientras que niñas*

y niños víctimas terminan guiando su relato hacia violencias que ocurren fuera de su hogar.

Recomendaciones

Por tanto, para construir una hipótesis, recuerde:

- ◊ Realizar preguntas constantemente a medida que va avanzando en la formulación de la hipótesis base, de este modo se podrá abrir la posibilidad de modificar o ajustar la afirmación inicial respondiendo a las necesidades de la investigación.
- ◊ Redactar mediante una frase o afirmación amplia, que permita precisar lo que se desea demostrar por medio de los ejercicios de observación, análisis de datos y lectura constante de las posibles conclusiones que se puedan construir.
- ◊ Vuelva a la afirmación inicial cuantas veces sean necesarias, es necesario hacerlo ya que posiblemente luego de los ejercicios realizados, exista la posibilidad de modificar la redacción según la necesidad y el enfoque del ejercicio investigativo.

FASE 2. CONCEPTOS CLAVE Y METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN CON ENFOQUES DE GÉNERO Y DIFERENCIAL

La Fase que se presenta a continuación, contempla 3 pasos a seguir. La definición del *Marco Conceptual*, en donde se organizan los conceptos, definen categorías y variables. El segundo paso y tercer paso, darán lugar al abordaje de los enfoques cualitativo, cuantitativo y mixto en investigación, así como la *Construcción de Instrumentos de Investigación desde dichos enfoques.*

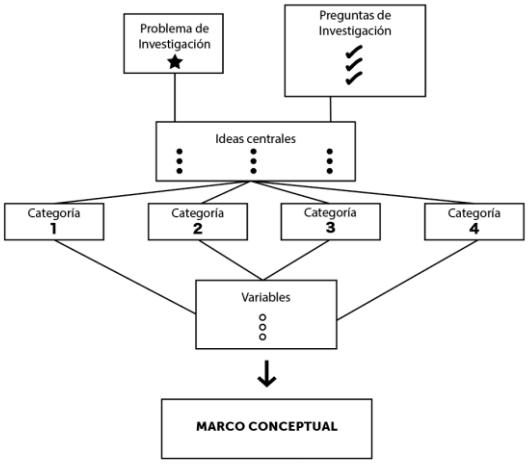
Cabe anotar, que la presente Caja reconoce la importancia del diseño de investigaciones mixtas (cualitativa y cuantitativa) entendiendo que el uso de datos desde las dos miradas robustece los análisis y brinda rigurosidad a los estudios. Sin embargo, para efectos pedagógicos se abordarán por aparte, y finalmente se expondrá la importancia de la articulación de ambos procesos.

1.Marco Conceptual, Categorías y Variables

¿Qué es y para qué sirve?

El marco conceptual es una explicación teórica de los conceptos básicos incluidos en el problema de investigación y de los fenómenos de la realidad que han dado paso a la existencia de este. No se trata del abordaje de diferentes teorías o de un gran cúmulo de conocimientos desde diferentes fuentes bibliográficas, sin embargo, siempre se van a utilizar fuentes de información secundarias dado su carácter académico y teórico en donde la información de

referencia ha sido previamente publicada. Esto debido a que en el marco conceptual se hace necesario explicar con claridad como se entiende cada concepto-variable- que estructura la investigación que se está desarrollando, de su relación entre sí y de cómo orienta la manera en la que investigadora o investigador recogerá los datos y las clases de análisis que podrán emplearse a lo largo del desarrollo investigativo.



Conceptos clave desarrollo de un marco conceptual

- Ideas centrales
- Variables
- Jerarquizar

¿Qué tipos de actividades se hacen para desarrollar un marco conceptual?

1. **Revisar problema de investigación y preguntas de investigación**
2. **Identificar categorías conceptuales para la investigación.**
3. **Jerarquizar y organizar categorías y variables**
4. **Desarrollar conceptualmente cada categoría teniendo en cuenta los enfoques.**

Termómetro

Termómetro	**No se tiene ningún elemento que responda a la pregunta.** **(0)**	**Se tienen algunos elementos que abordan la pregunta, pero definitivamente no se responde de forma completa.** **(1)**	**Se cuenta con la mayoría de los elementos para responder la pregunta salvo unas consideraciones mínimas a ajustar.** **(3)**	**Definitivamente se puede responder de manera completa a la pregunta contando con todos los elementos.** **(5)**
Hasta este punto del proceso de investigación ¿Se ha podido identificar conceptos centrales que se consideren necesarios para estructurar conceptualmente la investigación?	*No se ha logrado identificar ningún concepto central que de estructura conceptual a la investigación*	*Se ha logrado identificar algunos conceptos centrales pero no se considera que sean estructurales conceptualmente para la investigación*	*Se ha identificado varios conceptos centrales y se considera que dan estructura conceptual a la investigación, sin embargo se pueden*	*Sí se han identificado todos los conceptos centrales que dan estructura conceptual a la investigación*

			identificar algunos más.	
Al leer las categorías identificadas, ¿estas dan cuenta por sí mismas del contenido general de la investigación.?	*Aún no se cuenta con ninguna categoría identificada*	*Se han logrado identificar algunas categorías pero aún no dan cuenta por sí mismas del contenido general de la investigación*	*Las categorías identificadas hasta el momento dan cuenta del contenido general de la investigación, pero se considera que es necesario identificar más*	*Sí, las categorías identificadas dan cuenta por sí mismas del contenido general de la investigación.*
¿Las categorías seleccionadas permiten identificar conceptos asociados a los roles y estereotipos de género o de distintos grupos poblacionales?	*No, las categorías seleccionadas no permiten identificar conceptos asociados a ningún rol o estereotipo de género o de distintos grupos poblacionales*	*Solo algunas de las categorías seleccionadas permiten identificar conceptos asociados a roles o estereotipos de género o de distintos grupos poblacionales*	*Casi todas las categorías seleccionadas permiten identificar conceptos asociados a roles o estereotipo de género o de distintos grupos poblacionales*	*Sí, todas las categorías seleccionadas permiten identificar conceptos asociados a roles o estereotipos de género o de distintos grupos poblacionales*
¿Las categorías seleccionadas pueden ser explicadas con fuentes bibliográficas que den cuenta de los enfoques de género y diferencial propuestos en la presente caja de herramientas?	*No, las categorías seleccionadas no permiten ser explicadas con fuentes bibliográficas que den cuenta de los enfoques de género y diferencial propuestos*	*Solo algunas de las categorías seleccionadas permiten ser explicadas con fuentes bibliográficas que den cuenta de los enfoques de género y diferencial propuestos*	*Casi todas las categorías seleccionadas permiten ser explicadas con fuentes bibliográficas que den cuenta de los enfoques de género y diferencial propuestos*	*Sí, todas las categorías seleccionadas permiten ser explicadas con fuentes bibliográficas que den cuenta de los enfoques de género y diferencial propuestos*

Herramienta para el desarrollo de un marco conceptual

Paso 1 Revisar problema de investigación y preguntas de investigación

Para dar inicio a la abstracción de esas ideas y conceptos centrales, es necesario retomar el problema de investigación, así como las preguntas de investigación que orientaron la construcción de los objetivos planteados. Luego de leer el insumo se escogen las ideas centrales que le dan sentido.

A continuación, un ejemplo:

Problema de investigación	Ideas centrales
Deserción de niñas y niños de 6 a 12 años en la ciudad de Bogotá en los dos últimos años de Pandemia, 2020 – 2021	- Deserción temporal - Deserción definitiva - Abandono prematuro del ciclo escolar - Indicadores relacionados con la trayectoria educativa discriminados por sexo y grupos diferenciales - Factores que motivan la deserción escolar discriminados por sexo y grupos diferenciales

+

Preguntas de Investigación	Ideas centrales
• ¿Qué factores sociales y económicos llevaron a que los niños y niñas de 6 a 12 años desertarán del colegio?	- Tipo de familia - Estrato socioeconómico - Ubicación por localidad - Sexo - Edad - Grupo diferencial - Roles y estereotipos de género o de diversos grupos poblacionales que influyen en la deserción escolar
• ¿Cuántos de estas niñas y niños volvieron al colegio una vez entraron al programa?	- Clases de acompañamiento escolar identificando si contemplan estrategias diferenciales para niñas, niños u otros grupos poblacionales - Seguimiento de proyectos escolares - Estrategias de Motivación estudiantil contemplando los enfoques de género y diferencial.
• ¿Cómo influyó la asistencia al programa de desarrollo infantil en el desempeño escolar de niñas y niños de 6-12 años de Bogotá?	- Programas distritales - Rendimiento académico - Permanencia en el sistema educativo formal - Cambio en los Indicadores relacionados con la trayectoria educativa discriminados por sexo y grupos diferenciales

Paso 2 Identificar categorías conceptuales y variables para la investigación.

Para este momento se listarán todas las ideas principales que surgieron del ejercicio anterior y que fundamentan la investigación. Para esto, se pensarán las categorías como aquellos conceptos relevantes y necesarios que se deben desarrollar conceptualmente para dar forma y fundamentar desde aportes académicos el ejercicio de investigación. Y las

variables serán aquellos elementos observables en la recolección de información y que van a explicar las categorías. Es decir que cada categoría tendrá sus propias variables.

A continuación, un ejemplo:

Ideas Centrales	Categorías	Variables
- Abandono prematuro del ciclo escolar - Tipo de familia - Estrato socioeconómico - Sexo - Edad - Grupo diferencial - Roles y estereotipos de género o de diversos grupos poblacionales según factores socioeconómicos - Indicadores relacionados con la trayectoria educativa discriminados por sexo y grupos diferenciales - Roles y estereotipos de género o de diversos grupos poblacionales que influyen en la deserción escolar - Seguimiento de proyectos escolares - Programas distritales - Rendimiento académico	- Deserción escolar	- Duración de la deserción - Factores sociales, económicos y culturales - Factores de infraestructura - Entorno y relaciones familiares
	- Perspectiva institucional	- Acompañamiento escolar - Planes educativos para disminuir la deserción escolar - Abordaje diferencial de la deserción escolar
	- Impacto del programa	- Número de niños y niñas que volvieron al colegio - Trayectoria educativa

Paso 3 Jerarquizar y organizar las categorías y variables para el desarrollo conceptual

Si bien, dar un orden secuencial y organizar jerárquicamente las categorías es inherente a cada persona investigadora, y al propósito conceptual que le pretenda dar a la investigación, es un ejercicio necesario para esclarecer la estructura teórica y así mismo sustentar la construcción conceptual de la misma. Se recomienda escribir un párrafo que dé cuenta de esa relación entre categorías y variables.

A continuación, algunos ejemplos:

a. **Caso 1:** Indagar por Perspectiva institucional **+** Impacto del programa **=** ayuda a entender y desarrollar la categoría de Deserción escolar **+ Variables**

b. **Caso 2:** Indagar por Perspectiva institucional **+** Deserción escolar **=** ayuda a entender y desarrollar la categoría de Impacto del programa **+ Variables**

c. **Caso 3:** Indagar por Deserción escolar **+** Impacto del programa **=** ayuda a entender y desarrollar la categoría de Perspectiva institucional **+ Variables**

Paso 4 Desarrollar conceptualmente cada categoría teniendo en cuenta los enfoques.

Con el objetivo de dar inicio al desarrollo teórico de cada una de las categorías y del orden lógico seleccionado para orientar el marco conceptual de la investigación, se procederá a:

1. **Realizar la búsqueda bibliográfica y lectura del material académico que respaldará el desarrollo del marco conceptual.**

En este momento se dará inicio a la revisión y consolidación de material bibliográfico que sustentará el marco conceptual y en el que se desarrollaran teóricamente las categorías y variables seleccionadas.

2. **Una vez se ha realizado la revisión del material bibliográfico que apoyará la redacción del marco conceptual, se da inicio a la escritura del mismo, en este punto es importante tener en cuenta que:**

X - No se trata de copiar cajones de texto de los documentos que se revisaron

X - No se pueden parafrasear los textos de los documentos que se revisaron cambiando un par de palabras

X - No se trata de utilizar palabras grandes y rimbombantes pues esto no denota un texto más inteligente, ni representa un mejor nivel en contenido.

- ✓ Se debe realizar obligatoriamente la cita bibliografía correspondiente al copiar o parafrasear alguno de los textos de la revisión teórica realizada.
- ✓ Se debe utilizar una redacción clara y de lectura eficaz para que el marco conceptual no pierda validez
- ✓ Generar un hilo conductor entre categorías y una narrativa coherente que lleve a lectoras o lectores a entender la importancia del abordaje de los enfoques de género y diferencial en la investigación.

Recomendaciones

Por tanto, para realizar un marco conceptual, tenga en cuenta:

- ◊ No tener demasiadas categorías y variables pues esto enreda el marco conceptual de la investigación

- ◊ Revisar fuentes secundarias confiables
- ◊ Al momento de jerarquizar intentar dar un orden congruente y pertinente.
- ◊ Utilizar un lenguaje sencillo y fácil de entender para cualquier lectora o lector.
- ◊ Iniciar el desarrollo de cada concepto teniendo en cuenta un abordaje teórico general hasta el abordaje especifico que requieren los enfoques de género y diferencial.

2.Metodología cualitativa en investigación y construcción de instrumentos

¿Qué es la metodología cualitativa?

Es una ruta de captura, organización, sistematización y análisis de información que se centra en la recopilación de datos descriptivos no numéricos. La metodología cualitativa permite explorar y entender cómo las personas -a nivel individual y/o colectivo- perciben el mundo, cómo construyen significados y cuáles son esos significados en un contexto específico frente a un problema social.

En este sentido, la metodología cualitativa busca capturar la complejidad de un fenómeno partiendo del saber que acumulan las personas que lo experimentan mediante el análisis de sus experiencias y el significado que les dan. En esta metodología los análisis de datos suelen partir de experiencias situadas para conectarlas a fenómenos que ocurren en escalas más amplias y las técnicas de recolección de información son variadas, pueden ir cambiando a medida que avanza la investigación y permiten incorporar una amplia variedad de insumos sobre un mismo fenómeno para caracterizarlo de la manera más integral posible.

Conceptos clave

- ➢ Técnicas de investigación
- ➢ Instrumento de investigación
- ➢ Criterio poblacional

¿Qué tipo de actividades se hacen para la construcción de instrumentos de investigación cualitativa?

1. **Identificar distintas técnicas de investigación cualitativa y escoger una que funcione para nuestra investigación**
2. **Revisar las características de la población a participar en la investigación**
3. **Construcción del instrumento desde los enfoques de género y diferencial**

Termómetro

Termómetro	No se tiene ningún elemento que responda a la pregunta.	Se tienen algunos elementos que abordan la pregunta, pero definitivamente no se	Se cuenta con la mayoría de los elementos para responder la pregunta salvo unas	Definitivamente se puede responder de manera completa a la pregunta contando

	(0)	responde de forma completa. (1)	consideraciones mínimas a ajustar. (3)	con todos los elementos. (5)
¿Se ha diseño el instrumento de investigación cualitativa y este es acorde con los objetivos y las preguntas planteadas?	*No se tiene ningún instrumento de recolección de información diseñado.*	*Se ha avanzado en el diseño del instrumento de recolección, pero aún no está terminado.*	*Se cuenta con el instrumento de recolección de información diseñado, pero no está vinculado con los objetivos y preguntas de la investigación*	*Se cuenta con el instrumento de recolección de información diseñado y es acorde con los objetivos y preguntas de la investigación*
¿Se ha seleccionado una muestra que contemple alguna población del enfoque diferencial?	*No se tiene ninguna muestra seleccionada.*	*Se ha pensado en una posible muestra, pero no se sabe cómo definirla.*	*Se tiene una muestra seleccionada pero no contempla ninguna población diferencial.*	*La muestra ya está definida y contempla alguna población diferencial.*
¿El instrumento permite capturar información sobre la experiencia diferencial de mujeres, y/o otros grupos poblacionales diferenciales?	*No se tiene ningún instrumento de recolección de información diseñado.*	*Se tiene un instrumento que no contempla preguntas o actividades relacionadas con capturar información sobre la experiencia diferencial de género y/o grupos poblacionales.*	*Se tiene un instrumento que permite capturar tangencialmente la experiencia diferencial de género y/o grupos poblacionales, pero se podría mejorar.*	*Se tiene un instrumento que permite capturar información de la experiencia diferencial de género y/o grupos poblacionales.*
¿El instrumento reproduce roles de género y/o estereotipos sobre poblaciones diferenciales?	*No se tiene ningún instrumento de recolección de información diseñado.*	*No se sabe cómo identificar si el instrumento reproduce roles de género y/o estereotipos sobre algunos grupos poblacionales.*	*Se ha identificado que los instrumentos reproducen algunos roles de género o estereotipos sobre algunos grupos poblacionales.*	*Ninguno de los instrumentos reproduce roles de género y/o estereotipos sobre algunos grupos poblacionales.*

Herramienta para la construcción de instrumentos de investigación cualitativa

Paso 1: Identificar distintas herramientas de investigación cualitativa y escoger una que funcione para la investigación

En el siguiente cuadro se priorizan algunas técnicas:

Técnica	Descripción	¿En qué casos es útil?
Grupo Focal	Consiste en un espacio de diálogo colectivo entre 6 y 12 personas que comparten uno o varios rasgos comunes. Se dinamiza en mediante preguntas orientadoras que permiten explorar opiniones, preferencias, vivencias y saberes.	Cuando se necesita identificar diversas posturas sobre un mismo problema social. Cuando se quiere rastrear información sobre motivaciones, percepciones, transformaciones culturales y/o experiencias diferenciales.
Entrevista semi estructurada	Es un diálogo entre dos personas orientado por preguntas base que se van complementando durante la ejecución del instrumento a partir del desarrollo de	Cuando se va a tratar información sensible, ya que permite mayor confidencialidad.

	la conversación. Permite explorar opiniones, experiencias y saberes	Cuando se necesita profundizar en la experiencia, opinión o saber de una persona en específico.

Paso 2: Definir las características de la población que va a participar en la investigación y el número de instrumentos que se van a aplicar

Con el fin de tener un acercamiento al desarrollo cualitativo, se presenta a continuación un ejercicio sencillo para la definición del número de instrumentos que se van a aplicar, así como las características de la población que va a participar.

Continue respondiendo las siguientes preguntas a partir de la revisión de los objetivos y preguntas de investigación:

Por **casos entendemos los **objetos o sujetas/os de investigación***

¿Qué casos interesa inicialmente?	*Describir si interesa que los casos sean organizaciones, personas, instituciones, lugares, etc.*
¿Dónde se pueden encontrar estos casos?	*Describir en qué localidades o UPZ de la ciudad se pueden encontrar estos casos. Para ello partir de bases de datos, información estadística, directorios o demás información que pueda ser útil para la localización de los casos.*
¿Qué características deben tener esos casos?	*Escribir una serie de características que deben cumplir los casos que se definieron. Para ello, partir de lo que se describe en los objetivos y preguntas de investigación, así como de aquellas características que podrían tener una implicación en la lectura del problema desde cada una* ***Por ejemplo:** se necesita para el estudio mujeres y hombres del ciclo vital personas mayores que, por un lado, 1) tienen educación universitaria y, por el otro, 2) no tienen ningún nivel educativo.*
¿Interesa que los casos de estudio sean de algún grupo poblacional diferencial específico?	*Revisar si además de las características ya planteadas para los casos, se quieren tener en cuenta otras particularidades de las personas u organizaciones. Para ello tener en cuenta los cuatro grupos de enfoque poblacional y diferencial que se encuentran en las máximas de la Caja de Herramientas.* 1. *Grupo etario* 2. *Sector LGBTI* 3. *Grupo étnico* 4. *Condición o situación especial*

Con estas preguntas resueltas ya se tienen las bases para definir **¿cuántos instrumentos se quieren aplicar?**

CONSEJO PRÁCTICO

- ✓ Para esa definición, es importante pensar en lo que se quiere hacer con la investigación. Dependiendo de lo que se quiera se podrán plantear una cantidad determinada de instrumentos para los grupos poblacionales que se eligieron. Para ello tenga en cuenta que en la medida que avanza la investigación se pueden **AGREGAR O ELIMINAR un número específico de instrumentos de investigación**

debido a que con los resultados preliminares o el análisis de campo se puede observar:

1. La necesidad de hacer **MÁS** entrevistas o grupos focales porque se requiere recoger información adicional para lograr tener una respuesta a las preguntas de investigación. Por ejemplo: entrevistar a un grupo poblacional que no estaba contemplada inicialmente
2. La necesidad de hacer **MENOS** entrevistas o grupos focales porque ya se encontró respuesta a las preguntas de investigación y no se está encontrando información nueva y relevante. Esto se conoce como **SATURACIÓN DE LA INFORMACIÓN**

A continuación, un ejemplo:

Instrumento de investigación	Criterio poblacional principal	Criterio poblacional secundario
12 grupos focales con máximo 10 participantes	-Personas tutoras legales de niñas y niños de 6-12 años que participaron en el programa -Personas tutoras legales de niñas y niños de 6-12 años que no participaron en el programa	-Lugar de residencia: que viven en zonas urbanas y rurales

Paso 3: Construcción del instrumento de investigación

De la construcción de un adecuado instrumento de investigación depende el éxito de la aplicación de la metodología. Una vez se tiene claro qué técnica se va a usar y a qué personas se les va a aplicar, lo que sigue es hacer un paso a paso, lo más detallado posible de cómo sería esa aplicación. Se propone el siguiente check list para la construcción de cualquier instrumento:

- ✓ ¿Cuál es el **objetivo general** del instrumento de investigación? *(por lo general responde a alguno de los objetivos específicos de la investigación)*
- ✓ ¿Cuáles son los **objetivos específicos** del instrumento de investigación? *(suele indagar por categorías específicas relacionadas con el objetivo anterior, de estos objetivos salen las preguntas, revise el mapa conceptual)*
- ✓ ¿Cuál es el **paso a paso del levantamiento de la información?:** Planteamiento de las preguntas que van a guiar las entrevistas (pocas preguntas). En el caso de los grupos focales plantear las actividades (incluyendo la introducción, el desarrollo y el cierre del espacio).
- ✓ ¿Qué aspectos tener en cuenta relacionados con el **lugar** de aplicación? *(iluminación, sonido, intimidad, accesibilidad)*
- ✓ ¿Cómo se va a **capturar la información**? *(grabaciones, relatorías, piezas gráficas, mapas)*

- ✓ ¿Dónde y cómo **guardar la información** capturada? *(archivos en una carpeta en drive, una memoria USB, una bodega, etc.)*
- ✓ ¿Qué **materiales** se necesitan? *(esferos, fichas bibliográficas, lana, colores, mapas, etc.)*
- ✓ ¿Cómo **preparar el espacio** antes de que lleguen las personas? *(disposición de mesas, sillas, materiales)*
- ✓ ¿Cuántas personas se necesitan para la **aplicación** del instrumento? *(equipo de trabajo)*
- ✓ ¿Cuál es la **agenda**? ¿Cuánto tiempo se requiere para cada actividad?

CONSEJO PRÁCTICO

1.Revisar que ninguna de las preguntas o actividades reproduzca roles de género o estereotipos sobre grupos poblacionales diferenciales. Para esto, una vez que se tienen listas las preguntas es importante revisarlas a partir de las máximas para el enfoque de género y las máximas para el enfoque diferencial.

2. ¿Se tuvo en cuenta para la convocatoria que el doble y triple rol de las mujeres no les impida asistir? ¿se están garantizando espacios inclusivos para las personas en condición o situación especial? ¿el lenguaje, las herramientas y los materiales son acordes a la diversidad de grupos etarios que se invitaron?

Recomendaciones

Para la construcción de instrumentos de investigación cualitativa:

- ◊ Revisar otros instrumentos de investigación ya diseñados para tener inspiración.
- ◊ Utilizar lenguaje entendible y redactar preguntas claras
- ◊ No incluir temas difíciles ni sensibles que pueden dificultar la participación.
- ◊ En los grupos focales diseñar actividades creativas que usen recursos audiovisuales o de trabajo manual (dibujo, tejido, pintura, etc.). Explorar estas actividades permitirá que sea más cómodo hablar de ciertos temas.

3.Metodología cuantitativa en investigación y construcción de instrumentos

¿Qué es la metodología cuantitativa?

Esta metodología permite descubrir y entender las tendencias de aspectos claves dotando de capacidad explicativa y predictiva los objetivos previstos, a través de elementos estadísticos.

Dentro de la investigación cuantitativa se pueden observar principalmente:

- Los diseños experimentales, donde se aplican experimentos puros, entendiendo por tales los que reúnen tres requisitos fundamentales: la manipulación de una o más variables independientes; medir el efecto de la variable independiente sobre la variable dependiente y la validación interna de la situación experimental.
- La encuesta social, que es la investigación cuantitativa de mayor uso en el ámbito de las ciencias sociales y consiste en aplicar una serie de técnicas específicas con el objeto de recoger, procesar y analizar características que se dan en personas de un grupo determinado.
- Los estudios cuantitativos con datos secundarios, los cuales, a diferencia de los dos anteriores, abordan análisis con utilización de datos ya existentes.

Para toda investigación desde el enfoque cuantitativo es necesario desarrollar previamente el diseño de la muestra el cuál se desarrolla en una secuencia de actividades agrupadas en macro actividades, para las cuales es necesario optar por alternativas idóneas conforme al análisis de condicionantes correspondientes, por ejemplo:

- Elección del tipo de muestreo
- Preparación del marco de muestreo
- Determinación de la muestra.
- Definición de estimadores.

Lo anterior permite obtener resultados que logran ser representativos a nivel poblacional.

Conceptos clave

- Causalidad
- Casualidad
- Encuesta
- Cuestionario
- Diseño Muestral

¿Qué tipo de actividades se realizan para la construcción de instrumentos de investigación cuantitativa?

1. **Identificar distintas técnicas de investigación cuantitativa y escoger una que funcione para nuestra investigación**
2. **Revisar las características del instrumento seleccionado**
3. **Construcción del instrumento desde el enfoque de género y diferencial**

Termómetro

Termómetro	No se tiene ningún elemento que responda a la pregunta. (0)	Se tienen algunos elementos que abordan la pregunta, pero definitivamente no se responde de forma completa. (1)	Se cuenta con la mayoría de los elementos para responder la pregunta salvo unas consideraciones mínimas a ajustar. (3)	Definitivamente se puede responder de manera completa a la pregunta contando con todos los elementos. (5)

¿Se hace uso de métodos estadísticos inferenciales en el plan de análisis para robustecer sus hallazgos?	*No se hace uso de métodos estadísticos inferenciales ni de recursos cuantitativos para el análisis de los hallazgos.*	*No se hace uso de métodos estadísticos inferenciales, pero si descriptivos que permiten caracterizar algunos elementos, pero no generalizar.*	*Aunque se hace uso de métodos estadísticos, estos no los relacionamos con temas inferenciales para robustecer los hallazgos.*	*Se hace estadística inferencial o predictiva que permite abordar los hallazgos desde una perspectiva cuantitativa.*
¿Se cuenta con un instrumento de medida (o análisis) que privilegia hallazgos con enfoque de género a través de elementos específicos?	*El instrumento de medición no contiene elementos específicos que permita considerar hallazgos con enfoque de género.*	*El instrumento de medición privilegia algunos hallazgos, pero sus elementos son generalizados a la población de estudio.*	*El instrumento de medida cuenta con elementos específicos que permiten revisar hallazgos importantes pero que no se pueden interpretar directamente con enfoque de género.*	*El instrumento de medida contiene elementos específicos que permiten llevar a cabo análisis con enfoque de género.*
¿la recolección de información en el diseño metodológico establece desagregaciones que permiten análisis diferenciales?	*El diseño metodológico no contiene desagregaciones y por ende los análisis no son diferenciales.*	*Las desagregaciones que se referencian en el diseño metodológico son generales y no son pensadas en el marco diferencial.*	El *diseño metodológico establece desagregaciones básicas que permite análisis diferenciales, pero no desde la recolección de información.*	*Desde la recolección de información, el diseño metodológico se establece para realizar análisis diferencial a través de las desagregaciones propuestas.*
¿se tiene plenamente identificado el tipo de relación, su definición y las características a abordar desde la metodología para el desarrollo investigativo?	*La investigación no tiene definido el tipo de relación a abordar y por ende son difusas las características que lo contemplan.*	*Aunque la investigación tiene definido el tipo de relación a abordar, su caracterización aún no se delimita y por tanto es complejo comprender su alcance.*	*La investigación tiene definida la relación y las características fundamentales, sin embargo, aún falta delimitar su alcance pues desde la metodología no es del todo precisa.*	*Desde la metodología se encuentra plenamente identificada el tipo de relación que se desea establecer, así como su definición y características subyacentes.*

Herramienta para la construcción de instrumentos de investigación cuantitativa

Paso 1: Identificar distintas herramientas de investigación cuantitativa y escoger una que funcione para la investigación

En el siguiente cuadro se presentan algunos métodos priorizados:

Herramientas	Descripción	¿En qué casos es útil?
Encuesta	El método de encuesta resulta adecuado para estudiar cualquier hecho o característica que las personas estén dispuestas a informar. Su utilización se puede asumir bajo distintos enfoques: investigaciones descriptivas; investigaciones comparativas y evaluativas complementadas con observaciones u otro tipo de medidas; estudios retrospectivos, exceptuando los estudios	Cuando es necesario contrastar y comparar los resultados de manera directa y objetiva. Cuando se necesita obtener resultados con gran velocidad. Cuando se necesita un alto nivel de precisión de los resultados y, por lo tanto, el riesgo implícito en las decisiones que se tomarán con base en esos resultados.

	históricos, y experimental, aunque no es lo más indicado.	
Cuestionario	Es uno de las herramientas principales en la investigación cuantitativa es el diseño de un cuestionario por muestreo, que podemos definir como un documento que recoge de forma organizada un conjunto de preguntas preparadas cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación.	Cuando se tiene poco tiempo tanto de implementación como de análisis de resultados. Cuando se necesita información precisa sobre variables especificas

Paso 2: Revisar las características del instrumento seleccionado

Dado que tanto para las encuestas y distintas técnicas cuantitativas se vuelve imprescindible la construcción de un **cuestionario**, para el presente ejercicio se trabajan las generalidades y pautas de desarrollo del cuestionario como técnica de investigación cuantitativa, para ello es importante tener en cuenta los siguientes pasos:

1. **Tener claro el objetivo del cuestionario por muestro respecto a las variables a utilizar**

El objetivo que se persigue con el cuestionario es traducir variables, sobre las que se desea información, en preguntas concretas capaces de suscitar respuestas fiables, válidas y susceptibles de ser cuantificadas. El guion orientativo del que se debe partir para diseñar el cuestionario lo constituyen las hipótesis y las variables previamente establecidas. En esta fase preliminar, antes de la redacción de las preguntas, se debe tener en cuenta también las características de la población diana (p.e., nivel cultural, edad, estado de salud, condiciones diferenciadoras) así mismo esto enmarcado en el diseño de muestreo para la representación poblacional.

2. **Escogencia del tipo de preguntas**

En el cuestionario se pueden encontrar distintos tipos de preguntas según la naturaleza de las mismas, unos ejemplos importantes son:

Según la contestación que admitan del encuestado

a. Cerradas.

Las preguntas cerradas (también denominadas precodificadas o de respuesta fija) son aquellas en las que el encuestado, para reflejar su opinión o situación personal, debe elegir entre opciones: «sí-no», «verdadero-falso», «de acuerdo-en desacuerdo», etc. Tienen como ventaja su fácil respuesta y codificación; sin embargo, la información que ofrecen es limitada.

b. De elección múltiple

→ Abanico de respuestas. cuando se ofrece al encuestado una serie de opciones de respuesta, que deben ser exhaustivas y mutuamente excluyentes.

→ Abanico de respuestas con un ítem abierto. Este tipo de pregunta es apropiado cuando no se tiene la absoluta certeza de resultar exhaustivos y se deja la posibilidad al encuestado de añadir opciones no contempladas en las alternativas de respuesta ofrecidas.

→ Preguntas de estimación. En este caso se ofrecen como alternativas respuestas graduadas en intensidad sobre el punto de información deseado.

CONSEJO PRÁCTICO

En este tipo de preguntas en ocasiones es importante las escalas a utilizar porque de ellas se desprenden los análisis cuantitativos, se sugiere revisar como procedimientos escalares: los rangos sumativos (Likert), los intervalos aparentemente iguales (Thurstone), el Método de Guttman.

c. Abiertas.

Se consideran preguntas abiertas cuando se da libertad al encuestado para que conteste con sus propias palabras. Este tipo de preguntas está indicado en estudios de carácter exploratorio y cuando se desconoce el nivel de información que tienen los encuestados; sin embargo, la codificación de las respuestas puede suponer ciertas dificultades y exige un mayor esfuerzo al encuestado para su contestación.

Según la su función

a. Preguntas filtro.

Las preguntas filtro tienen por objeto seleccionar a una parte de los encuestados para realizarles posteriormente preguntas sólo indicadas para ellos. Suponen una economía de esfuerzos para investigadoras e investigadores y las personas encuestadas.

b. Preguntas de consistencia y control.

Las preguntas de consistencia tienen como función comprobar la congruencia de las respuestas del entrevistado. Son preguntas con el mismo significado, pero distinta redacción, que se sitúan espaciadas en el cuestionario.

c. Preguntas de aflojamiento y acceso.

La finalidad de las preguntas de aflojamiento, también llamadas de introducción, es establecer un clima de interés que posibilite una mejor disposición por parte de la persona a contestar.

3. Orden y Extensión del Cuestionario

Las primeras preguntas deben ser sencillas y motivadoras, reservando el espacio central del cuestionario para las más importantes de la investigación.

Las preguntas de identificación suelen colocarse, al comienzo del cuestionario, de cualquier modo, es imprescindible que estas preguntas de identificación garanticen el anonimato de los encuestados.

Las preguntas deben agruparse por dimensiones o temáticas. Si el cuestionario va a tratar más de un tema es recomendable que las preguntas estén agrupadas para evitar el desconcierto del entrevistado pasando de un tema a otro.

CONSEJO PRÁCTICO

Para evitar el efecto de halo (influencia que ejercen algunas preguntas sobre las respuestas a preguntas que se presentan con posterioridad) es aconsejable utilizar la técnica del embudo (ordenación de lo más general a lo más específico; o, al contrario, en este caso denominada técnica del embudo invertido) o de la dispersión.

Respecto a la extensión, el número habitual de preguntas suele situarse entre las 20 y las 30 y el tiempo necesario para su contestación alrededor de los 15 min. En estos dos aspectos se deberá ser tan cuidadoso como en los anteriormente expuestos, teniendo siempre presente la población objeto de estudio. Un cuestionario autoadministrado de 60 preguntas redactadas correctamente puede suponer un tiempo de contestación de 15 a 20 minutos en una muestra de juventud universitaria, sin producir ninguna fatiga y constituir, sin embargo, una barrera infranqueable para una muestra de personas mayores o de adolescentes con problemas de escolarización.

Paso 3: Construcción del instrumento desde los enfoques de género y diferencial

A continuación, se presentan algunas características necesarias y relevantes que se deben tener en cuenta a la hora de construir un instrumento cuantitativo en este caso un cuestionario desde los enfoques de género y diferencial.

- El cruce de las variables debe permitir lecturas interseccionales.
- Imprescindible indagar por variables como sexo, grupo etario, identidad de género, orientación sexual, pertenencia a grupos poblacionales o comunidades, etc.
- Rastrear la afectación que tienen las variables por las que se indaga en el cuestionario de manera diferencial a mujeres y hombres o personas de distintos grupos poblacionales, para poder compararlas.
- Tener presentes las variables que se identificaron en el marco conceptual con el fin de indagar de manera específica por el tema central de investigación.

CONSEJO PRÁCTICO

Un diseño metodológico con los enfoques de género y diferencial debe preocuparse por no tener una visión determinística ni naturalizadora del cuerpo, de la sociedad, de las relaciones entre otras, para ello los rasgos diferenciales que pueden ser aplicables a la práctica de la investigación cuantitativa se pueden sintetizar de la siguiente forma:

- ✓ Búsqueda, detección y análisis de las diferencias – y también similitudes – entre géneros, poblaciones, sexo con el fin de identificar desigualdades y /o desequilibrios.
- ✓ Reconocimiento de la diversidad de situaciones, contexto y experiencias derivando en análisis interrelaciónales de lo trazado en el punto 1.

- ✓ Atención a los grupos vulnerables – desfavorecidos o poco representados en la recolección de la información

Recomendaciones
Para la construcción de instrumentos de investigación cuantitativa: ◊ Utilizar lenguaje entendible. ◊ Redactar preguntas lo más cortas posibles. ◊ No incluir temas difíciles pues dificulta la participación. ◊ Excluir palabras que puedan estar cargadas de connotaciones determinadas. ◊ Tono amable, la pregunta natural, con lenguaje normal. ◊ Prácticamente no hay ninguna pregunta que no pueda hacerse. ◊ Se pueden introducir preguntas control. ◊ Preguntas sencillas al principio. ◊ Cuidar el orden de las preguntas. ◊ Datos personales al final del cuestionario

4.Enfoque mixto en investigación

Por último y para dar cierre al presente apartado, se hace necesario revisar la combinación de técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas, ya que es una metodología que permite en determinados casos y según la necesidad una mayor comprensión de los fenómenos estudiados pues ambos enfoques se combinan durante todo el proceso de investigación, o, al menos, en la mayoría de sus etapas. Así mismo, de requerirse robustece y da mayor alcance al proceso investigativo debido a que contempla las ventajas de los instrumentos tanto del desarrollo cualitativo como cuantitativo. Las investigaciones con diseños mixtos han sido útiles en diversos campos y disciplinas justamente entendiendo que el uso de más de un método aumenta la posibilidad de comprensión de las variables y fenómenos del estudio, específicamente, cuando la investigación desarrolla categorías y variables en donde está involucrado el ser humano y su diversidad.

A continuación, un cuadro para entender mejor la combinación tanto del enfoque cualitativo como del enfoque cuantitativo:

CUAL + cual CUAL → cual CUAL + cuan CUAL → cuan CUAN + cuan CUAN → cuan CUAN + cual CUAN → cual	+: Significa que el método secundario se está utilizando simultánea o concomitantemente en el mismo período de recolección de datos. □: Indica que el método secundario se utilizó posterior a la recolección de los datos primarios. **Mayúscula:** señala el método o enfoque que tiene priorización en el diseño. **Cual:** se refiere al enfoque o métodos cualitativos. **Cuan**: se refiere al enfoque o métodos cuantitativos.

Cuadro de clasificación enfoque mixto de investigación por Driessnack, Sousa y Costa (2007)

Cabe precisar entonces que, desde el enfoque cualitativo se desarrollan contenidos y se refinan las preguntas de investigación y al manejar métodos descriptivos y de observación que no priorizan la recolección de datos sin medición numérica, facilita la interpretación entre las respuestas y el desarrollo de la teoría dada su flexibilidad. Por otra parte, desde el enfoque cuantitativo se utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación, así como para probar hipótesis establecidas previamente y al priorizar la medición numérica, el conteo y la estadística establece con exactitud patrones de comportamiento en una población.

Razones por las cuales se privilegia el enfoque mixto en investigación:

- Complementa el análisis de la información y la comprobación de los resultados
- Mejora la comprensión de la pregunta de investigación, sus paradojas y contradicciones permitiendo reelaboraciones más acertadas.
- Resultados más robustos confiables en variables sociales.
- Amplía el alcance de la investigación.

FASE 3. VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN CON ENFOQUES DE GÉNERO Y DIFERENCIAL

La Fase que se presenta a continuación incluye tres (3) pasos para su realización. *Recolección de información,* momento en el que se reúnen los datos para responder la pregunta de investigación. *Tratamiento y sistematización de la información;* corresponde al paso en el que se describe, clasifica y organiza la información recolectada para facilitar el análisis de los datos. Finalmente, *Análisis y Visualización de resultados*, paso en el los datos ordenados y estructurados, adquieren sentido y proporcionan información para la toma de decisiones.

1.Recolección de información

¿Qué es la recolección de información?

Durante la recolección de información se recogen los datos necesarios para analizar el problema o realidad seleccionada. Estos datos pueden recogerse de fuentes primarias y/o secundarias, según el plan metodológico que se tenga pensado realizar. La recolección de datos permitirá dar respuestas a las preguntas y objetivos de investigación que se tienen planteados, ello implica sistematicidad y rigurosidad en el plan de recolección. Se espera que el momento de recoger la información ya se tenga un plan con unos instrumentos de recolección de información que permitan guiar este proceso.

Conceptos clave

- Fuentes de información
- Fuentes primarias

- Fuentes secundarias

¿Qué tipo de actividades se hacen para la recolección de información?

1. **Definición de fuentes de información disponibles**
2. **Definición de fuentes de información requeridas**
3. **Preparación de la recolección**
4. **Recolección de la información**
5. **Evaluación de la recolección (aprendizajes)**

Termómetro

Termómetro	No se tiene ningún elemento que responda a la pregunta. (0)	Se tienen algunos elementos que abordan la pregunta, pero definitivamente no se responde de forma completa. (1)	Se cuenta con la mayoría de los elementos para responder la pregunta salvo unas consideraciones mínimas a ajustar. (3)	Definitivamente se puede responder de manera completa a la pregunta contando con todos los elementos. (5)
¿Se han seleccionado las fuentes primarias y/o secundarias que se van a recolectar?	*No, aún no se tiene clara esta información*	*Se tienen algunas ideas de qué fuentes podrían servir, pero no se ha decidido claramente*	*Se tienen las fuentes de información definidas, pero no se sabe si son primarias o secundarias*	*Se tienen definidas las fuentes de información primaria y/o secundaria que se necesitan para la investigación*
¿Se ha realizado una recolección de información siguiendo un plan que tenga en cuenta el enfoque de género y diferencial?	*No se ha realizado la recolección de información*	*Se ha recogido la información, pero no se ha realizado ningún plan de recolección de información*	*Se ha recogido la información y se ha realizado un plan de recolección de información con algunas ideas generales de los enfoques de género y diferencial*	*Se ha recogido la información y se ha implementado un plan de recolección de información teniendo en cuenta los enfoques de género y diferencial*
¿Se ha capacitado al equipo que recoge información sobre el enfoque de género y diferencial?	*No se ha realizado la recolección de información*	*No se ha realizado ninguna capacitación al equipo de recolección*	*Sí, se ha capacitado al equipo y se dieron algunas recomendaciones de los enfoques de género y diferencial, pero hace falta*	*Sí, se ha capacitado el equipo y cuentan con conocimientos sobre los enfoques de género y diferencial*
¿Se ha realizado ejercicios de control y seguimiento de campo que garanticen la buena aplicación de los instrumentos y eviten la reproducción de roles de género y/o estereotipos sobre poblaciones diferenciales?	*No se ha realizado la recolección de información*	*Se ha iniciado la recolección, pero no hay un ejercicio de control y seguimiento*	*Se ha iniciado la recolección de información y se cuenta con un plan de seguimiento y control del proceso, pero no se tiene un plan para evitar la reproducción de roles de género y/o estereotipos sobre poblaciones diferenciales*	*Se ha iniciado la recolección de información y hay un plan de seguimiento y control del proceso, que incluye protocolos para evitar la reproducción de roles de género y/o estereotipos sobre poblaciones diferenciales.*

Herramienta para la recolección de información

Paso 1: Definir con qué fuentes de información se cuenta

Lo primero que debe hacerse en revisar la existencia de información susceptible de ser analizada. Para ello, se sugiere realizar dos ejercicios 1) Preguntar en la entidad si se han realizado encuestas, grupos focales, entrevistas o si existen registros institucionales relacionadas con el tema que se quiere investigar; 2) revisar en repositorios de datos distritales, nacionales o internacionales si existe información disponible del tema.

<table>
<tr><td rowspan="2">¿Cuáles son las fuentes de información con las que se cuenta?</td><td>¿Son fuentes propias de la entidad? (documentos, archivos, bases de datos, audios de los registros administrativos de nuestra institución)</td><td>Sí, entonces son FUENTES PRIMARIAS</td><td rowspan="2">✓ Es importante buscar y solicitar explícitamente datos desagregados por sexo (como mínimo) y otras variables disponibles de identidad de género, racial.

✓ Al confiar en datos secundarios, es clave que exista en el equipo una persona especialista en género o alguien con experiencia o capacitación en análisis e implementación de los enfoques de género y diferencial</td></tr>
<tr><td>¿Son fuentes de otras entidades? (repositorios de datos distritales, nacionales o internacionales)</td><td>Sí, entonces son FUENTES SECUNDARIAS</td></tr>
<tr><td>¿Dónde se localizan las fuentes de información?</td><td colspan="3">Escriba el lugar donde se encuentra la información. Por ejemplo: página web del DANE, Visualizador del OMEG, repositorio institucional, carpetas compartidas en One Drive, etc...</td></tr>
</table>

Paso 2: Definir que fuentes de información necesitamos

Una vez se definen las fuentes de información disponibles, se debe pensar si se requiere recoger nueva información para complementar la que se encuentra disponible, o si, por el contrario, con la que está disponible se puede hacer la organización y análisis de la misma. Se sugiere la siguiente pregunta

¿Se necesita recopilar otros datos (datos primarios) o puedo confiar en información y estadísticas existentes (datos secundarios)?

- **Si, se requiere de otros datos primarios: ¿Con qué recursos humanos y económicos se cuenta?**
- **No, se requiere de otros datos primarios: ya se puede planear y empezar la recolección de información**

En dado caso de que se requiera más información, responda las siguientes preguntas:

<table>
<tr><td rowspan="3">¿Por qué medios se van a recolectar los datos que se necesitan o que hacen falta?</td><td rowspan="3">Tenga en cuenta que: La recopilación de datos primarios es necesaria si se esperan resultados específicos de género o de cada población diferencial</td><td>¿Se van a utilizar herramientas de investigación cualitativa? (entrevistas, grupos focales, observación participante)</td><td>Ver Fase 2, paso 2, Metodología cualitativa en investigación y construcción de instrumentos</td></tr>
<tr><td>¿Se van a utilizar herramientas de investigación cuantitativa? (encuesta por muestreo, cuestionario, entrevista estructurada)</td><td>Ver Fase 2, paso 3, Metodología cuantitativa en investigación y construcción de instrumentos</td></tr>
<tr><td colspan="2">¿Se van a utilizar metodologías mixtas de investigación?</td></tr>
</table>

Paso 3: Preparación de la recolección de información

Algunas claves de la recolección de información cuantitativa o cualitativa o mixta

1) Capacitar a los equipos de recolección de campo en los enfoques de género y diferencial, con el fin de usar lenguaje incluyente y no reproducir estereotipos de género o de poblaciones diferenciales.
2) En caso de ser información de fuentes primarias, es necesario preparar una autorización que permita el tratamiento del manejo de datos personales y que explique los fines de la investigación y el tratamiento de los datos personales y de la información que se recogerá, tenga en cuenta la ley de habeas data (Ley 1266 de 2008)
3) Preparar un plan de recolección de información, este debería incluir:
    a) Cronograma
    b) Manuales de campo de cómo recoger la información
    c) Protocolos para evitar la reproducción de roles de género y/o estereotipos sobre poblaciones diferenciales en el marco de la recolección

Paso 4: Recolección de la información

Cuando se inicia la recolección de información es importante tener en cuentan los siguientes elementos:

1. Registrar cuándo y dónde se contactan a las fuentes

2. Tener estrategias de seguimiento y control de campo que propendan por la buena aplicación del instrumento. Especialmente aquella que tiene que ver con la solicitud de datos sensibles (como la identidad y la orientación de género, condiciones especiales, identidad étnica, entre otras).
3. Garantizar un ambiente íntimo, de confianza y seguro para las personas que brindan la información.
4. Realizar acuerdos con las personas que aportan información sobre el tiempo de aplicación del instrumento, el papel de las personas en el proceso de recolección, el uso de la palabra (en dado caso que haya varias personas en un mismo espacio).
5. Empezar aplicando el consentimiento informado. Si se graba el espacio se debe pedir permiso, por ejemplo, en un grupo focal.

CONSEJO PRÁCTICO

Es importante que, al momento de aplicar el instrumento de investigación, sea una encuesta una entrevista, u otro, **no se use un lenguaje que pueda reproducir los roles de género o estereotipos sobre grupos poblacionales diferenciales**. Para esto, es muy importante que los equipos implementadores estén capacitados en los enfoques de género y diferencial. Y que, además, en la construcción de instrumentos se revise que ninguna pregunta o actividad replique estos comportamientos.

Paso 5: Evaluación de la recolección de información

Por último, es importante que toda la información que se recolecte pase por una evaluación, esto, una vez se finalice el proceso de sistematización, organización y análisis de información. De tal manera que se puedan recoger aprendizajes para un proceso de recolección futuro. Para eso responda:

¿La información recolectada respondió a las preguntas y objetivos de investigación?	
¿Cuál información fue valiosa recoger y cuál por el contrario no aportó nuevo conocimiento?	
¿Qué problemas se presentaron en el momento de hacer la recolección de información? ¿Cómo se solucionaron esos problemas?	

Una vez identificadas las respuestas, se sugiere revisar y mejorar los instrumentos y los planes de recolección de información.

Recomendaciones

- ◊ Pilotear los instrumentos antes de aplicarlos, así se podrán realizar ajustes que permitan una captura de información más eficiente.
- ◊ Generar espacios de capacitación que permitan que el equipo que aplique los instrumentos y guie las conversaciones hacia el levantamiento de la información requerida.

- ◊ Tener a la mano tips de contención emocional para evitar escenarios que desborden a quienes apliquen los instrumentos (por ejemplo: qué hacer si una persona es agresiva o violenta en una implementación de instrumentos de investigación, cómo guiar a las personas en rutas institucionales que se requieran)

2.Tratamiento y sistematización de la información

¿En qué consiste el tratamiento y sistematización de la información?

Consiste en la creación de un sistema para referenciar la información que se captura de manera organizada, clara, coherente y funcional al proceso de análisis de resultados. El tratamiento de la información ayuda a describir y clasificar archivos a partir de códigos que posibiliten el acceso eficaz a la misma. La sistematización por su parte, ayuda a organizar los datos recolectados a partir de las categorías del marco conceptual para facilitar el proceso de análisis.

El tratamiento y sistematización de información son dos procesos complementarios que se llevan a cabo cuando ya se tienen los insumos producto de la captura de información

Conceptos clave para el tratamiento y sistematización de la información.

- Instrumento de sistematización
- Desagregar

¿Qué tipo de actividades se hacen en el tratamiento y sistematización de la información?

1. **Establecer una ruta de tratamiento documental**
2. **Crear instrumentos de sistematización**
3. **Verificar que las herramientas permitan desagregar la información para caracterizar la experiencia diferencial de diversos grupos poblacionales.**
4. **Revisar conceptos y herramientas analíticas que permitan comprender la información desagregada sin reproducir roles de género, estereotipos, imaginarios y formas de discriminación.**

Termómetro

Termómetro	**No se tiene ningún elemento que responda a la pregunta.** **(0)**	**Se tienen algunos elementos que abordan la pregunta, pero definitivamente no se responde de forma completa.** **(1)**	**Se cuenta con la mayoría de los elementos para responder la pregunta salvo unas consideraciones mínimas a ajustar.** **(3)**	**Definitivamente se puede responder de manera completa a la pregunta contando con todos los elementos.** **(5)**
¿Se tiene clara la ruta de tratamiento documental para los insumos obtenidos tras la aplicación de	*No se tiene una ruta de tratamiento documental*	*Se tiene una ruta de tratamiento documental poco detallada respecto a su articulación con los instrumentos*	*Se tiene una ruta de tratamiento documental detallada respecto a su articulación con los instrumentos, pero no*	*Se tiene una ruta de tratamiento documental detallada, articulada con los instrumentos y clara respecto a la*

los instrumentos de investigación?		*(encuestas, grupos focales, etc.) y su articulación con los insumos (grabaciones, fotografías, videos, etc)*	*con los insumos que salen de ellos.*	*disposición de los insumos.*
¿Se ha diseñado instrumentos de sistematización que permiten articular la captura de datos con el marco conceptual?	*No se ha diseñado ningún instrumento de sistematización*	*Se ha diseñado un instrumento de sistematización que responde al marco conceptual pero no es claro cómo organizar los datos.*	*Se ha diseñado un instrumento de sistematización que me permite organizar todos los datos, pero no responde al marco conceptual*	*Se ha diseñado un instrumento de sistematización que permite organizar los datos y responde al marco conceptual.*
¿Se ha incorporado desagregaciones al instrumento de sistematización que permiten identificar la experiencia diferencial de género o de grupos poblacionales, en el problema de investigación que se va a abordar?	*No se tiene ningún instrumento de sistematización*	*Se tiene un instrumento de sistematización, pero no me permite desagregar la experiencia diferencial de género o de algunos grupos poblacionales.*	*Se tiene un instrumento de sistematización que me permite desagregar la experiencia diferencial de género o de algunos grupos poblacionales.*	*Se tiene un instrumento de sistematización que permite desagregar la experiencia diferencial de género o de todos los grupos poblacionales.*
¿Se cuenta con herramientas analíticas para revisar la información desagregada y obtener conclusiones sin reproducir: i) roles de género, ii) estereotipos sobre algunos grupos poblacionales?	*No se cuenta con herramientas analíticas para revisar la información.*	*Se cuenta con herramientas analíticas para revisar la información con enfoque de género, pero no con enfoque diferencial.*	*Se cuenta con herramientas analíticas para revisar la información con enfoque de género y algunos segmentos del enfoque diferencial.*	*Se cuenta con herramientas analíticas para revisar la información con los enfoques de género y diferencial.*

Herramientas para el tratamiento y sistematización de la información

Paso 1. Establecer una ruta de tratamiento documental

Establecer una ruta de tratamiento documental para los insumos obtenidos tras la aplicación de los instrumentos de investigación. Para esto se propone el diligenciamiento de las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles fueron los instrumentos de investigación? (Encuesta por muestreo/grupo focal/entrevista estructurada/observación participante)
- ¿Cuáles son los insumos que se obtienen del instrumento 1? (Grabación, relatoría, formulario)
- ¿Cuáles son los insumos que se obtienen del instrumento 2? (Matriz con respuestas/formulario)
- ¿Cuáles son los insumos que se obtienen del instrumento 3? (Grabación/ Transcripción)

- ¿Se necesita transformar alguno de esos insumos en transcripciones, tablas, etc.?
- ¿En dónde y con qué nombres se van a almacenar? (por ejemplo: carpeta en drive: investigación niñas y niños ciudad bolívar/resultados/grupo focal o carpeta en drive: investigación niñas y niños ciudad bolívar/resultados/encuesta)

Paso 2. Creación de instrumentos de sistematización

Existen muchas formas para organizar los insumos recolectados mediante la aplicación de los instrumentos. Sin embargo, en un proceso de investigación, la manera más eficaz de llevar a cabo esta actividad es clasificándola a partir del marco conceptual.

A continuación, se enlistas las categorías y variables del marco conceptual y se asocia el listado de insumos. En algunos casos, un mismo insumo aborda varias categorías entonces se puede dividir en secciones para que sea más claro la manera de sistematizar la información. Se presenta un ejemplo:

Categorías	**Variables**		**Insumos**
Deserción escolar	- Duración de la deserción - Factores sociales, económicos y culturales - Factores de infraestructura - Entorno y relaciones familiares - Entorno y relaciones educativas - Emociones de los niños y niñas asociadas a la deserción		Trascripción grupo focal – segunda y tercera parte Matriz resultados de la encuesta por muestreo – primera parte: caracterización

Finalmente, se diseña una herramienta que permita agrupar la información

Deserción escolar – Grupo focal		
Entorno y relaciones familiares	Entorno y relaciones educativas	Emociones de niñas y niños asociadas a la deserción
P1: “*uno llega a la casa y eso mi papá es grite que grite*”	P4: “*como soy venezolana no tengo amigos en el colegio, nadie quiere jugar conmigo*”	P5: “*me gusta más no estudiar porque nadie me prohíbe ir al baño*”

Paso 3. Verificar que las herramientas permiten desagregar la información para caracterizar la experiencia diferencial de diversos grupos poblacionales.

Verificar que los instrumentos de sistematización permiten observar la información desagregada a partir de la experiencia diferencial de mujeres, personas no binarias, grupos etarios, étnicos, de diversidad sexual o en alguna situación o condición especial.

Tenga en cuenta algunas de estas categorías que se encuentran detalladas en el apartado conceptual de este documento:

Identidad de género	Grupo etario	Pertenencia étnica	Orientación sexual	Discapacidad	En situación especial
Mujer	0-12 niñas y niños	Persona Negra	Mujer lesbiana	Persona con discapacidad física.	Víctima del conflicto armado / sobreviviente del conflicto armado
Hombre	13-17 adolescentes	Persona Afrocolombiana/ Afrodescendiente	Hombre gay	Persona con discapacidad intelectual.	Firmante del acuerdo/persona en proceso de reincorporación
Transgénero	18-28 jóvenes	Persona raizal	Persona bisexual	Persona con discapacidad psíquica/psiquiátrica	Campesina/o
No binarie	29-59 adultas	Persona Indígena		Persona ciega/ Persona con discapacidad visual.	Persona que realiza actividades sexuales pagas
	60 en adelante personas mayores	Persona gitana		Persona sorda/ Persona con discapacidad auditiva.	En condición migratoria
		Persona palenquera		Persona con discapacidad congénita	Habitante de calle

Fuente: Elaboración propia a partir de DANE (2020)

Paso 4. Revisar conceptos y herramientas analíticas que permiten comprender la información desagregada sin reproducir roles de género y/o estereotipos de grupos poblacionales diferenciales.

Revisar algunos conceptos y herramientas analíticas que permiten comprender la información desagregada más arriba de tal manera en la que no se reproduzcan roles de género, estereotipos, imaginarios estigmatizantes o discriminatorios. Para esto remitirse al apartado conceptual.

Recomendaciones

- ◊ Preguntar por el formato y tamaño de los archivos que se van a organizar, sobre todo si se va a usar algún tipo de software que exija condiciones específicas. Si es así, comunicarlo al equipo.
- ◊ En caso de estar trabajando con información sensible, mantener los datos de las personas de manera anónima.

3. Análisis y Visualización de Resultados

¿Qué es el análisis y visualización de resultados?

El análisis de datos es el medio por el cual, con datos ordenados y estructurados, se transforma la data en información para la toma de decisiones, sin embargo, este proceso se debe realizar a través de métodos sistemáticos a fin de establecer dimensiones, tendencias, relaciones y seguimientos entre los distintos tipos de información.

Por otro lado, la visualización de datos es el proceso de transformar los datos a un formato visual que aporte al análisis e interpretación. Los elementos visuales de representación de datos muestran los datos analizados de un modo que sea accesible a las distintas partes interesadas y capte su atención. Estos elementos también se usan para comunicar los resultados y para realizar paneles que generalicen los hallazgos. Entre los formatos visuales de representación de datos más frecuentes, se incluyen los siguientes:

- Gráficos de barras
- Gráficos lineales
- Gráficos circulares
- Mapas de calor
- Gráficos de dispersión

Por lo general, estos procesos no son lineales, pues no se realizan en orden uno tras otro. Lo que hacen, en cambio, es respaldar, fundamentar e influir al otro para obtener información valiosa.

Conceptos clave

- ➢ Patrones
- ➢ Tendencia
- ➢ Infografía
- ➢ Datos no Estructurados
- ➢ Clúster

¿Qué tipo de actividades se hacen para un buen análisis y visualización de resultados?

1. Orden en la data
2. Conocimientos estadísticos
3. Pensamiento crítico

Termómetro

Termómetro	No se tiene ningún elemento que responda a la pregunta. (0)	Se tienen algunos elementos que abordan la pregunta, pero definitivamente no se responde de forma completa. (1)	Se cuenta con la mayoría de los elementos para responder la pregunta salvo unas consideraciones mínimas a ajustar. (3)	Definitivamente se puede responder de manera completa a la pregunta contando con todos los elementos. (5)
Las visualizaciones creadas a partir del conjunto de datos limpio permiten responder a los objetivos específicos y de por sí, ¿al objetivo general?	*No, las visualizaciones aún tienen datos por ajustar y además se plantean en forma descriptiva y separada.*	*Los datos limpios cuentan con las primeras visualizaciones, sin embargo, estas son intermedias para los objetivos, no se puede concluir desde estas.*	*Los datos permiten construir visualizaciones relacionadas, y de las mismas se construyen los primeros acercamientos a los objetivos, sin embargo, requieren de mayor metodología analítica.*	*Los datos permiten construir visualizaciones relacionadas con una metodología analítica que se dirige a contestar/aportar/complementar a la respuesta de los objetivos de la investigación.*
¿En el análisis de los datos se han referenciando las diferentes desagregaciones poblacionales?	*No, el análisis de datos es general para la población y no se ha referenciado ninguna desagregación poblacional*	*Los análisis referencian únicamente las desagregaciones básicas, pero ellas no responden a diferenciar los grupos poblacionales.*	*A través de las visualizaciones se puede lograr revisar desagregaciones poblacionales sin embargo el análisis aún no hace mención de ello.*	*Tanto el análisis como las visualizaciones corresponden a aportar a las diferencias poblacionales y ambas permiten abordar los objetivos desde estas perspectivas.*
¿Dentro de los hallazgos que se construyen dentro del análisis, se han identificado diferencias entre hombres y mujeres respecto a la naturaleza del objetivo de la investigación?	*No, se han estructurado análisis ni visualizaciones que permitan identificar diferencias entre hombres y mujeres respecto al objeto de la investigación*	*Los análisis y visualizaciones permiten abordar el objeto de la investigación, pero no se puede diferenciar entre hombres y mujeres respecto al objeto investigativo.*	*Solamente el análisis o la visualización responde a las diferencias entre hombres y mujeres sin embargo no hay una traza entre ambos que aporte a esa diferenciación desde el objeto de investigación.*	*Tanto los análisis como las visualizaciones permiten que la información pueda ser entendida desde el enfoque de género desde las desagregaciones disponibles y así mismo está construido el apartado analítico.*
¿Dentro de los análisis de datos se ha evidenciado la metodología que se sigue para dar cuenta de los resultados?	*No, el análisis es aislado de cualquier metodología ya sea cuantitativa o cualitativa y por ende los resultados están desconectados*	*El análisis responde a los objetivos de la investigación sin embargo la metodología analítica no es clara pues no cuento con elementos estructurados.*	*El análisis tiene elementos metodológicos descriptivos e inferenciales sin embargo no todo responde a los objetivos de la investigación.*	*El análisis se ha estructurado desde una metodología analítica clara que responde directamente a dar claridad sobre los objetivos de la investigación.*

Herramienta para la construcción de Análisis de Resultados y Visualizaciones con los Enfoques de Género y diferencial

Paso 1: Definir con las partes interesadas lo que se desea mostrar

Esto ayuda a saber qué tipo de elemento visual puede atraer la atención de una determinada parte interesada y satisfacer mejor las necesidades de información, no

solamente del equipo investigador sino aquellos que con los hallazgos pueden tomar decisiones.

Paso 2: Definir el contenido de la visualización de datos

Esto se refiere al establecimiento del contenido que cada parte interesada "necesita saber" y esto se hace a partir de la claridad de los objetivos específicos. El contenido debe corresponder con la escogencia de las visualizaciones, tablas, graficas, tendencias.

Tercer paso: Diseñar y evaluar la visualización

No incluir demasiada información en los elementos visuales. Realizar un bosquejo en papel con el contenido que se ha identificado para un destinatario específico. Es posible que se deba diseñar una visualización o un tablero de información diferente para cada persona destinataria clave.

Cuarto paso: Crear las visualizaciones

Las personas del equipo investigador que cuenten con habilidad y experiencia en software digital pueden crear las visualizaciones de datos con los prototipos que se desarrollaron en el marco de un taller o grupo más pequeño.

CONSEJO PRÁCTICO

1. No interpretar desde un solo punto de vista: Se recomienda que la interpretación de los resultados desde las visualizaciones y el análisis cuenten con la intervención de distintas perspectivas que incluye la generación de información útil y confiable.

2. Validación de la Metodología Analítica: Es conveniente validar o evaluar los temas y las recomendaciones que genera a raíz del análisis y la interpretación. Esta validación puede llevarse a cabo sin importar la cantidad de caminos analíticos que se estén considerando, en ocasiones están cualitativos y cuantitativos respondiendo en una misma instancia a los objetivos, pero siempre cuidando de que las desagregaciones poblacionales sean igualmente abordadas sin importar que en ocasiones no contengan cifras significativas, pues es relevante el inicio de visibilizar su comportamiento.

Recomendaciones

- ◊ ° Generar las frecuencias, los promedios y los niveles de diferencia presentes en los datos.
- ◊ ° En el análisis cualitativo, identificar los patrones y temas.
- ◊ ° Interpretar el conjunto de datos, y darle sentido, junto con el equipo investigador y otras partes interesadas importantes.
- ◊ ° Comprender y comparar, si los hallazgos son distintos para mujeres y hombres, y los diferentes grupos.

◊ ° Interpretar los datos posiblemente lleve de vuelta a la etapa de análisis, este proceso reiterativo produce datos de alta calidad.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

¿En qué consisten las conclusiones y recomendaciones?

Las conclusiones consisten en la síntesis de los hallazgos del proceso de investigación mediante el ejercicio de responder de manera clara y concisa a la pregunta o preguntas de investigación planteadas. Las recomendaciones por su parte, se construyen a partir de la justificación o pertinencia de la investigación y consisten en una breve descripción de los aportes sociales, políticos o académicos de los resultados que obtuvimos.

Conceptos clave para el tratamiento y sistematización de la información.

- Síntesis

¿Qué tipo de actividades se hacen en el tratamiento y sistematización de la información?

1. **Responder a nuestra pregunta general y preguntas específicas a partir del análisis de resultados. Es importante incorporar los hallazgos que obtuvimos en relación con la experiencia diferencial de mujeres, personas no binarias y la diversidad de grupos poblacionales.**
2. **Revisar cada apartado en busca de insumos que permitan robustecer argumentativamente las respuestas que redactamos.**
3. **Revisar la justificación y redactar algunas recomendaciones a partir de lo que consideramos pertinente a la hora de iniciar con nuestro proceso de investigación.**
4. **Verificar que no estemos reproduciendo roles de género, imaginarios estigmatizantes, estereotipos o discursos discriminatorios.**

Termómetro

Termómetro	No se tiene ningún elemento que responda a la pregunta. (0)	Se tienen algunos elementos que abordan la pregunta, pero definitivamente no se responde de forma completa. (1)	Se cuenta con la mayoría de los elementos para responder la pregunta salvo unas consideraciones mínimas a ajustar. (3)	Definitivamente se puede responder de manera completa a la pregunta contando con todos los elementos. (5)
¿Respondí a mis preguntas de investigación a partir del análisis de resultados e incorporando los hallazgos de la experiencia diferencial de la diversidad de grupos poblacionales?	*No he respondido ninguna de mis preguntas*	*Respondí algunas de mis preguntas incorporando algunos insumos de los resultados.*	*Respondí a todas mis preguntas incorporando los resultados de la investigación, aunque no detallé los hallazgos de la experiencia diferencial de la diversidad de grupos poblacionales.*	*Respondí a todas mis preguntas incorporando los resultados de la investigación, y describí los hallazgos de la experiencia diferencial de la diversidad de grupos poblacionales.*

¿Tuve en cuenta todos los apartados que desarrollé para robustecer mis conclusiones?	*No he redactado mis conclusiones*	*Sólo tuve en cuenta el apartado de análisis de resultados*	*Tuve en cuenta el análisis de resultados y algunos apartes generales de la investigación*	*Hice una revisión detallada de todo el documento e incorporé todos los insumos que permitieran dar fuerza argumentativa a mis conclusiones.*
¿Redacté mis recomendaciones a partir de los ejes de justificación de la investigación?	*No he redactado mis recomendaciones*	*Redacté algunas recomendaciones a nivel general sin tener en cuenta la justificación.*	*Redacté algunas recomendaciones teniendo en cuenta apartes de la justificación, pero me falta mayor nivel de detalle.*	*Redacté las recomendaciones recogiendo todos los ejes de la justificación.*
¿Verifiqué que mis conclusiones y recomendaciones no reproduzcan i) roles de género, ii) estereotipos sobre algunos grupos poblacionales?	*No cuento con herramientas analíticas para verificar la información.*	*Cuento con herramientas analíticas para verificar la información con enfoque de género, pero no con enfoque diferencial.*	*Cuento con herramientas analíticas para verificar la información con enfoque de género y algunos segmentos del enfoque diferencial.*	*Cuento con herramientas analíticas para verificar la información con los enfoques de género y diferencial.*

Herramientas para desarrollar conclusiones y recomendaciones

Paso 1. Responder la pregunta general y preguntas específicas a partir del análisis de resultados

Para responder a las preguntas intentemos que el tipo de pregunta sea coherente con el tipo de respuesta, para lo cual podemos tener en cuenta lo siguiente:

- Recordemos que las definiciones, listados, procesos descritos, cantidades, temporalidades, lugares, motivaciones, razones, sentires, intereses y relaciones causales deben estar soportados por los datos que obtuvimos en el apartado anterior.
- Dediquemos algunas conclusiones a los hallazgos que obtuvimos a partir de la captura de información relacionada con la experiencia diferencial de la diversidad de grupos poblacionales.

Paso 2. Revisión de los apartados para robustecer argumentativamente las conclusiones

Es importante que una vez redactemos el primer borrador de las conclusiones releamos todo el documento de investigación. Podemos hacer énfasis en algunos de los elementos enlistados a continuación:

1. En el acercamiento inicial al problema: ¿hay algunos textos con los que entren a dialogar los resultados obtenidos ya sea porque se refuerzan, profundizan, refutan o caracterizan propuestas que plantean?
2. Delimitación del problema: ¿nuestros resultados son generalizables? ¿es importante situar espacial y temporalmente nuestros resultados? ¿Qué aportes tiene el problema de investigación a la comprensión del problema social en el que se enmarca?

3. Objetivos: ¿Cumplimos con los objetivos de la investigación?
4. Hipótesis: ¿validamos o falseamos alguna de nuestras hipótesis?
5. Marco conceptual: ¿Qué nos dicen los resultados en relación a nuestras categorías ¿Qué nos dicen en relación a nuestras variables?
6. Metodología: ¿cuáles fueron los alcances y limitaciones del enfoque metodológico, técnicas e instrumentos que seleccionamos y diseñamos?
7. Enfoque de género y diferencial: ¿Cuáles fueron los alcances y limitaciones a la hora de pensarnos esta investigación desde un enfoque de género y diferencial?

CONSEJO PRÁCTICO

Recordemos que no es obligatorio incorporar a las conclusiones todas las respuestas de todas las preguntas anteriores, éstas son una guía para explorar ideas fuerza que fortalezcan la argumentación desde los insumos que construimos durante el desarrollo de la investigación.

Paso 3. Revisar la justificación y redactar las recomendaciones

La justificación de la investigación por lo general parte de alguno de los siguientes ejes:

1. Necesidad de resolver un problema situado
2. Necesidad de recoger información para la toma de decisiones
3. Contribuir a la construcción de conocimiento

Con esto en mente intentemos que nuestras recomendaciones se desarrollen en torno a:

- La delimitación de la problemática (teniendo en cuenta su contexto, espacio, tiempo y actores/as involucradas/os)
- Las decisiones que se puedan tomar en nuestro sector a partir de la información recolectada
- Las decisiones que puedan tomar otros sectores a partir de la información recolectada
- Al campo de saber al que se contribuyó mediante este ejercicio y los aprendizajes que de él resultaron (en términos teóricos, conceptuales, metodológicos y analíticos).

Paso 4. Verificar que no estemos reproduciendo roles de género, imaginarios estigmatizantes, estereotipos o discursos discriminatorios.

Revisar algunos conceptos y herramientas analíticas que nos permitan una mirada crítica sobre nuestras conclusiones y recomendaciones a partir del enfoque de género y el enfoque diferencial; evitando reproducir roles de género, estereotipos, imaginarios estigmatizantes o discriminatorios. Para esto remitirse al apartado conceptual.

Recomendaciones

- ◊ Evitemos opinar. La argumentación se sustenta en resultados, líneas de causalidad, ejemplos comprobables, otros procesos de investigación cuyo proceso haya sido claro y riguroso.
- ◊ Seamos lo más concretos posibles
- ◊ En caso de estar trabajando con información sensible, recordemos redactar las conclusiones de manera respetuosa con los acuerdos de confidencialidad a los que hayamos llegado

GLOSARIO

Análisis de Clúster: El análisis clúster es un conjunto de técnicas multivariantes utilizadas para clasificar a un conjunto de individuos en grupos homogéneos. Pertenece, al igual que otras tipologías y que el análisis discriminante al conjunto de técnicas que tiene por objetivo la clasificación de los individuos.

Analogía/Comparación: puede entenderse como una relación de semejanza que se establece entre dos cosas distintas, la cual, toma una característica que está presente en un elemento y observa que esta característica es compartida por otra cosa, ejemplo: Madrid es a España lo que París es a Francia.

Categorías: Son palabras clave que facilitan el proceso de recoger, analizar e interpretar la información. Dan forma a los principales ejes teóricos del marco conceptual, y orientan y estructuran tanto el diseño de instrumentos como el análisis e interpretación de la información.

Contexto sociocultural: Es el entorno que rodea a una persona, población o grupo determinado y del cual se pueden identificar comportamientos, situaciones o información relevante para el análisis social y cultural de sus actores.

Causas: Son todos aquellos sucesos, situaciones o eventos que originan o dan lugar a la existencia del problema.

Causas Directas: Son aquellas que se observan directamente en relación con el problema central.

Causas Indirectas: Son más profundas y aunque no se observa con facilidad una relación directa con el problema central, se convierten en problemas estructurales.

Casualidad: se le denomina Casualidad a un momento en el que suceden las cosas de una manera imprevista, por lo general se trata de la combinación de circunstancias en las que quien percibe la casualidad nota que la sucesión de hechos es inexplicablemente coincidente, extraña e inesperada.

Causalidad: Se entiende por causalidad, como el principio de la ciencia que afirma que todo evento natural tiene una causa y un efecto, es decir, cada suceso no ocurre de manera aislada, sino que están ligados a un proceso de interacción en un orden específico, la mejor forma de entender y explicar la causalidad es conocer las causas, porque por un lado podemos prevenir y por otro controlar los efectos, en definitiva, dominar los sucesos naturales.

Criterio poblacional: características que debe tener la población que va a participar en la implementación de los instrumentos de investigación

Cuestionario: herramienta de investigación que consiste en una serie de preguntas y otras indicaciones con el propósito de obtener información de los consultados. Aunque a menudo están diseñados para poder realizar un análisis estadístico de las respuestas, no es siempre así. Como un tipo de encuesta, el cuestionario también tiene mucho de los mismos problemas relacionados con la construcción y fraseología de las preguntas que existen para otros tipos de sondeos de opinión.

Desagregar: consiste en separar información a partir de una variable (por ejemplo, la edad, la identidad de género, la pertenencia étnica, etc.)

Diseño Muestral: puede entenderse como el conjunto de estrategias y procedimientos encaminados a seleccionar una muestra de una población objetivo de estudio, que cumple con una serie de características estadísticamente deseables que sirven para asegurar niveles establecidos de precisión y mantener en lo posible, la inclusión de errores y sesgos baja.

Efectos: Son todos aquellos sucesos, situaciones o eventos que se derivan del problema central.

Encuesta: Las encuestas son un método de investigación y recopilación de datos utilizadas para obtener información de personas sobre diversos temas. Las encuestas tienen una variedad de propósitos y se pueden

llevar a cabo de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y los objetivos que se deseen alcanzar.

Evidencia empírica: información obtenida mediante la observación, la experiencia o los experimentos; a partir de la cual podemos verificar o refutar una teoría, una hipótesis o un enunciado.

Fuentes de información: es todo aquello que nos proporciona datos para reconstruir hechos y conocimiento. Principalmente son documentos de distintos tipos y orígenes que proveen datos o información sobre un tema determinado. Existen tres tipos de fuentes de información:

1. fuentes primarias: donde encontramos la información de carácter original sin ningún tipo de modificación, exploración, análisis (diarios, cartas, discursos, documentos oficiales, leyes, entrevistas);
2. fuentes secundarias: tienen información primaria ordenada y elaborada como resultado del análisis de documentos originales (compilaciones bibliográficas, antologías, libros que interpretan otros trabajos o investigaciones, etc.);
3. fuentes terciarias: guías físicas o virtuales que contienen breve que remite a fuentes primarias y secundarias (matrices bibliografías, directorios, catálogos de bibliotecas)

Hipótesis deductivas: Este tipo de hipótesis llevan a un sistema de conocimientos más amplio y su valor radica en que ayudan a comprobar cómo funcionan las teorías en la práctica. Teorías que ya han sido escritas por otras personas investigadoras. Parten de lo general a lo particular y su alcance es más amplio que las hipótesis inductivas.

Hipótesis inductivas: se generan a partir de la observación y la experiencia de las personas investigadoras. En la construcción de este tipo de hipótesis las personas investigadoras construyen las hipótesis a partir de la observación empírica, y luego genera con la recolección y análisis de información sus propias teorías.

Infografía: La definición más común de Infografía la describe como una representación visual de información y datos. Al combinar elementos de imagen de texto, gráficos, diagramas y, más recientemente, vídeo, una infografía es una herramienta efectiva para presentar datos y explicar problemas complejos de una manera que puede conducir rápidamente a una mejor comprensión.

Instrumento de investigación: mecanismo que usa para recolectar y registrar la información. Por ejemplo: formularios, guía de entrevista, el collage, la fotografía.

Instrumento de sistematización: consiste en el diseño de herramientas como tablas y matrices que permitan asociar categorías y variables a los insumos obtenidos de fuentes primarias y secundarias.

Jerarquizar: Es el proceso mediante el cual se establece un orden de las categorías previamente establecidas. Consiste en otorgarle un valor de relevancia a los conceptos básicos que se quieren abordar en la investigación. En este sentido, aquellos conceptos que son transcendentales para explicar conceptualmente el estudio ocuparan un lugar superior.

Matriz bibliográfica: Es un instrumento de sistematización que permite identificar y sintetizar los elementos más importantes de un documento que dan luces para un proceso de investigación propio. Esta contiene: título, autor o autora, año de publicación, tipo de documento, lugar geográfico del estudio, objetivo del documento y preguntas para analizar el texto.

Modelo Matemático: es una representación simplificada, a través de ecuaciones, funciones o fórmulas matemáticas, de un fenómeno o de la relación entre dos o más variables. Los modelos matemáticos son utilizados para analizar la relación entre dos o más variables. Pueden ser utilizados para entender fenómenos naturales, sociales, físicos, etc.

Muestra cualitativa: es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia.

Muestreo cualitativo: es el proceso mediante el cual se elige la muestra cualitativa.

Objetivo: es el fin o meta que se pretende alcanzar en un proyecto, estudio o trabajo de investigación. También indica el propósito por el que se realiza una investigación. Siempre se encuentra centrado en un área del conocimiento específica y se enfoca en ampliar de alguna forma el conocimiento sobre una materia. Como tal, determina e influye en los demás elementos de una investigación como el marco teórico o la metodología.

Objetivos específicos: corresponden a las metas a corto plazo que se deben realizar para poder alcanzar el objetivo general. Así, los objetivos específicos suelen ser varios y diversos, mientras que el general uno solo y, como su nombre indica, global.

Por otra parte, los objetivos específicos se derivan del objetivo general, ya que constituyen los distintos pasos previos que es necesario dar para alcanzarlo, es decir, que todo objetivo general se compone de objetivos específicos.

Objetivo general: en un ejercicio investigativo, el objetivo general debe centrarse en un aspecto u objeto de estudio amplio e indican los propósitos globales, es decir, logra resumir el resultado final que se pretende alcanzar con una investigación.
Observación Empírica: es una forma de obtener conocimiento mediante la observación o experiencia directa e indirecta. El empirismo valora tal investigación más que otros tipos. La evidencia empírica (el registro de las observaciones o experiencias directas) puede analizarse cuantitativa o cualitativamente**.**
Patrón: Aquella serie de variables constantes, identificables dentro de un conjunto mayor de datos. Estos elementos se repiten de una manera predecible.
Preguntas Específicas: Permiten la sistematización del problema y consisten en desagregar la pregunta general realizada en la formulación, en sus componentes internos. Para su formulación, se debe tomar como guía, los elementos que fueron desarrollados en el planteamiento del problema, y además, los objetivos que desea alcanzar, estas preguntas serán de utilidad en la construcción del instrumento de investigación.
Pregunta de investigación: La pregunta de investigación es el cuestionamiento central que un estudio se plantea responder. Reside en el corazón de la investigación sistemática y ayuda a definir con claridad el camino para el proceso de investigación. Es usualmente el primer paso de la metodología de investigación. Es el punto de interrogación primordial y determina el ritmo de trabajo a seguir.
Pregunta General: La pregunta general de investigación, es aquella a la cual la tesis formulada pretende responder y surge a partir del planteamiento del problema formulado previamente. Por lo general, ésta se divide en sub-preguntas y/o hipótesis, las cuales son de gran ayuda para abordar el ejercicio de investigación paso a paso. Puede incluir componentes descriptivos y explicativos para así llegar a determinar qué está pasando actualmente; antes de identificar cómo se ha desarrollado tal situación.
Principio integrativo de los objetivos: corresponde a la relación directa entre la generalidad del objetivo principal y las categorías de análisis a desarrollar en los objetivos específicos, es decir, se permite transversalizar desde la complejidad hacia la particularidad en la redacción y desarrollo de estos.
Problema de investigación: Es una situación o tema particular que se sitúa en un contexto específico y del cual se espera poder generar datos e información que sirva para posteriores análisis e implementación en distintos escenarios y/o sectores público-privados.
Problema social: Es una situación o tema que afecta de manera directa y negativa a un número considerablemente significativo de personas en una la sociedad y cuya solución debe ser abordada desde la acción social colectiva, la gestión e intervención de sectores estatales y la implementación y/o actualización de nuevas políticas públicas.
Revisión de literatura: es el primer acercamiento que se le da al material bibliográfico (artículos, libros, revistas y material audiovisual) que pueda ser de utilidad para el proceso de investigación a realizar. Comienza con un ejercicio inicial de búsqueda e identificados de textos relacionado con los conceptos clave relacionados con el tema que se quiere investigar. Luego, se realiza una priorización de aquellos documentos que sean más confiables, valiosos y actuales para los propósitos de la investigación
Síntesis: conjunto de ideas claramente relacionadas que se exponen de manera breve y resumida.
Técnicas de investigación: conjunto de reglas y procedimientos que permiten establecer la relación con el objeto o sujeto de la investigación. Por ejemplo: la observación participante, los diarios de campo, la entrevista.

Tendencia: Es la regularidad que se puede encontrar en una serie de datos a lo largo del tiempo. Permite a través de algunas medidas como las de tendencia central resumir el comportamiento de los datos en un dato que puede mantenerse.
Variables: Son palabras clave que resultan de las categorías de análisis. Permiten profundizar los conceptos que guían la investigación. Se sugiere no establecer más de tres variables para cada categoría, esto evitando confusiones o que se haga más complicado entender los conceptos.
Variable dependiente: son las variables a explicar, es decir, el objeto de la investigación que trata de ser explicado a partir de otros elementos. En una lógica de causa-efecto, las variables dependientes serían el efecto.
Variable independiente: son las variables que elegimos libremente para verificar su efecto en relación con las variables dependientes. Es el motivo, o explicación de ocurrencia de otro fenómeno -variable dependiente-, en una lógica causa-efecto, las variables independientes serían la causa.

BIBLIOGRAFÍA

Abreu, J. (2012). Hipótesis, método & diseño de investigación (hypothesis, method & research design). Daena: International Journal of Good Conscience, 7(2), 187-197.

ÁLVAREZ, Carlos A. Guía didáctica metodológica de la investigación. Neiva. 2011.

BALLESTEROS, Gabriela. Metodología de la investigación con perspectiva de género. México 2008.

Cauas, D. (2015). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. Bogotá: biblioteca electrónica de la universidad Nacional de Colombia, 2, 1-11.

Canales, E. Pineda & E. Alvarado (1994) Metodología de la investigación. Organización Panamericana de la Salud. Washington. Estados Unidos.

CANALES, Francisca H., ALVARADO, Eva Luz y de PINEDA, Elia Beatriz. Metodología de la investigación. Manual para el desarrollo de personal de salud. México, Limusa, OPS/OMS, 1987.

Chaverri Chaves, D. (2017). Delimitación y justificación de problemas de investigación en ciencias sociales. Revista de Ciencias Sociales, III (157).

De la Cuesta-Benjumea, Carmen (2008-07). «¿Por dónde empezar?: la pregunta en investigación cualitativa». *Enfermería Clínica* 18 (4): 205-210. ISSN 1130-8621. doi:10.1016/s1130-8621(08)72197-1. Consultado el 13 octubre 2021.

De Trigueros, R. (2016) Cómo analizar e interpretar los datos cuantitativos/cualitativos y cómo escribir conclusiones y recomendaciones
COMO_ANALIZAR_E_INTERPRETAR_LOS_DATOS_CUANTITATIVOS-with-cover-page-v2.pdf (d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE] (2020). Guía para la inclusión del enfoque diferencial e interseccional en la producción estadística del sistema estadístico nacional. Sistema Estadístico Nacional-Colombia.

Dulzaides Iglesias, María Elinor, & Molina Gómez, Ana María. (2004). Análisis documental y de información: dos componentes de un mismo proceso. *ACIMED*, *12*(2), 1. Recuperado en 27 de octubre de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352004000200011&lng=es&tlng=es

Espinoza Freire, Eudaldo Enrique. (2018). EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN. *Conrado*, *14*(64), 22-32. pub 08 de junio de 2019. Recuperado en 01 de octubre de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000400022&lng=es&tlng=es.
Elaboración del cuestionario. En: Rojas AJ, Fernández JS, Pérez C, editores. Investigar mediante encuestas. Fundamentos teóricos y aspectos prácticos. Madrid: Editorial Síntesis 1998; p. 115-40

GALINDO CACERES, Luis Jesús (coord.) Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación. México: Logman. 1998 pp.33-73

Gómez-Luna, Eduardo, Fernando-Navas, Diego, Aponte-Mayor, Guillermo, & Betancourt-Buitrago, Luis Andrés. (2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. *DYNA*, *81*(184), 158-163. https://doi.org/10.15446/dyna.v81n184.37066

Hernández-Hernández, Nancy; Garnica-González, Jaime Árbol de Problemas del Análisis al Diseño y Desarrollo de Productos Conciencia Tecnológica, núm. 50, julio-diciembre, 2015, pp. 38-46 Instituto Tecnológico de Aguascalientes, México

Hernández, R. et al. (2010). Metodología de la investigación. 5ª. Ed. México: McGraw- Hill
Educar Portal (2019). Micro aprendizaje: ¿Qué son las fuentes de información? [vídeo de YouTube] Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=5MBHGpXap64

Mora Vargas, Ana Isabel (2005). Guía para elaborar una propuesta de investigación. Revista Educación, 29(2),67-97. [fecha de Consulta 14 de octubre de 2021]. ISSN: 0379-7082. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44029206

Morales, P. (2012). Tipos de variables y sus implicaciones en el diseño de una investigación. Madrid: Universidad Pontificia Comillas. Recuperado de http://web.upcomillas.es/personal/peter/investigacion/Variables. pdf (21/05/05).

Mena, L. (2017). Muestra cualitativa. Una propuesta integradora. Recuperado de: https://proceedings.ciaiq.org/index.php/ciaiq2017/article/view/1155/1120

MENDOZA, R. Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Diferencias y limitaciones. Colombia, 2006.

Mira, J. J., Pérez-Jover, V., Lorenzo, S., Aranaz, J., & Vitaller, J. (2004). La investigación cualitativa: una alternativa también válida. Atención primaria, 34(4), 161-166.
Milanés Guisado, Yusnelkis. Introducción a la Visualización de datos. 10.13140/RG.2.2.14291.20007. 2018

Munarriz, B. (1992). Técnicas y métodos en investigación cualitativa.

Katayama Omura, R. J. (2014). Introducción a la investigación cualitativa: fundamentos, métodos, estrategias y técnicas. Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

Reidl-Martínez, Lucy María. (2012). Marco conceptual en el proceso de investigación. Investigación en educación médica, 1(3), 146-151. Recuperado en 16 de octubre de 2021, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572012000300007&lng=es&tlng=es

Shiro, M. (2020). Las categorías de análisis: el paso crucial en la investigación empírica. Revista Latinoamericana De Estudios Del Discurso, 14(1), 3–6. Recuperado a partir de https://periodicos.unb.br/index.php/raled/article/view/33364

Sierra Bravo, R. (1985). Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios. Paraninfo, Madrid.

Suárez, F. (s.f) Problemas sociales y problemas de Programas Sociales Masivas. Centro Interamericano para el Desarrollo Social (CIDES).

Torres-Rodríguez, A. A., & Monroy-Muñoz, J. I. (2020). El problema de la definición del Problema de Investigación. *Boletín Científico De La Escuela Superior Atotonilco De Tula*, *7*(13), 10-15. https://doi.org/10.29057/esat.v7i13.5265

Trillos Peña, Carlos Enrique (2017). La pregunta, eje de la investigación. Un reto para el investigador. Revista Ciencias de la Salud, 15(3), 309-312.

Universidad de Guadalajara (2021). Clasificación general de las fuentes de información. Recuperado de: http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/portal/clasificacion-general-de-las-fuentes-de-informacion

VALMORISCO PIZARRO, SEGUNDO (2005). Reseña de "Problemas sociales: desigualdad, pobreza, exclusión social" de Eduardo López-Aranguren. Reis. Revista Española de Investigaciones Sociológicas, (112),261-264. [fecha de Consulta 5 de Octubre de 2021]. ISSN: 0210-5233. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99716080008

Vargas Azofeifa, D. (2006). Manejo instrumental del concepto de hipótesis en el diseño de un proyecto de investigación.

SITIOS WEB

https://mealdprostarter.org/analisis-visualizacion-e-interpretacion-de-datos/. Consultado 27 Oct. 2021.

https://www.harbor.com.br/es/harbor-blog/2018/02/22/4-perguntas-chave-para-analise-de-dados/. Consultado 27 Oct. 2021.